

ROHM GROUP

BUSINESS
CONDUCT
GUIDELINES

罗姆集团行动指引

免责声明

本简体中文版由日文原版翻译而成，若文字或内容与日文版不符，或与当地法律或习俗相冲突时，请与罗姆株式会社治理委员会联络。

前言

罗姆集团的目标是通过电子技术解决社会问题，以「企业目的」「经营基本方针」「质量管理基本方针」「教育训练基本目标」「教育训练基本方针」为基础，致力于通过事业活动贡献社会。为了持续此信念，在罗姆集团工作的各位，必须持续得到包含客户及交易对象、各地区居民等利益相关者的信赖。为此，我们在1999年制定「罗姆集团行动指引」，作为各位同仁的具体行为准则。

为了响应社会需求，本行动指引中明列基本的原则，使公司员工能正确地理解、判断并遵守法令或国际规范、企业伦理，行事为人与其应有的姿态相符。本行动指引在罗姆集团实现法律责任或伦理责任中扮演重要的角色。并且，我们会顺应社会需求或法令、国际规范、企业伦理等，与时俱进地更新本行动指引的内容。

近来，电子业界的商业环境日新月异。我们作为罗姆集团的一员，重要的是集合众人之力，打破常识、持续寻求解决办法、迎接新的挑战。罗姆集团以创业精神即「企业目的」为基础，我们必须切实继承此精神，遵循应有的姿态付诸行动、予以实践。

为了保护罗姆集团至今建立起来的信任基础，我们每一个人都应该充分理解行动指引的内容，以此作为每日执行业务的准则。期待大家最高标准的守法精神与行动，与利益相关者建立坚固的信赖关系，并且更加成长与活跃。

2022年10月
罗姆株式会社
董事长兼首席执行官
松本 功

CONTENTS

前言

企业目的、基本策略及目标	1
罗姆集团可持续方针	3
罗姆集团行动指引的理念	4
罗姆集团行动指引	5
第 1 章 我们的基本义务	6
1-1. 遵守法律、企业伦理、公司规章及尊重国际规范	6
第 2 章 我们与社会的关系	8
2-1. 保护地球环境	8
2-2. 信息的公开与公共关系	9
2-3. 社会文化活动	10
第 3 章 我们的企业活动	11
3-1. 产品的研究·开发	11
3-2. 生产	12
3-3. 营业	13
3-4. 采购	14
3-5. 品牌及宣传·广告	16
3-6. 确保产品的安全	17
3-7. 机密信息、个人信息的管理	18
第 4 章 尊重人权与人才培养	20
4-1. 尊重人格与个性	20
4-2. 人才的培养与公司的发展	22

企业目的、基本策略及目的

企业目的

我们始终将产品质量放在第一位。
无论遇到多大的困难，
都将为国内外用户源源不断地提供大量优质产品，
并为文化的进步与提高作出贡献。

经营基本方针

公司内部团结一致，在彻底推行品质保证活动的同时，确保适当的利润。
为制造领先世界的商品，应努力提高所有部门的独特技术，以使企业能够持续发展。
确保健全和稳定的生活，磨炼丰富的人性和知性，为社会做出贡献。
广招人才，立足培养，使之成为企业恒久繁荣的根基。

品质管理基本方针

1. 在全公司推行内部标准化，确立以数据进行管理的体制。
2. 展开综合、连续的调查活动，致力于新技术、新产品的开发。
3. 在企业的所有活动中，都应积极、灵活地采用统计方法。
4. 在所有生产过程中，都应确立品质保证体制。
5. 不断追求生产方式的现代化，努力降低产品成本。
6. 在购进材料、半成品时，应以合同形式，促使供货商保证质量。

教育训练基本目标

1. 无论是经营者、管理者，还是监督者或一般从业人员，都应努力、不断地吸收新知识，培养具有广阔视野并能进行科学判断的人。
2. 培养能充分利用知识和经验，做其岗位上最优秀、不断努力工作的人。
3. 培养即使在逆境中也能锲而不舍寻求出路，不达目的誓不罢休的人。
4. 彻底推行“团队中的自我”的精神，培养把集体荣誉放在优先位置的人。

教育训练基本方针

1. 全体从业人员，必须把握一切机会，努力进行自我启发。
2. 所有处于领导岗位的人，随时随地都应身体力行，起到模范带头作用。
3. 教育培训应以其上司在日常工作中的直接培训为主，同时实施工厂之外的教育训练。
4. 各级领导应对部下进行客观的评价，应有计划和持续地对其进行有效的教育培训。
5. 对各级领导的评价，原则上应依其对部下所进行的教育培训的效果来判断。

罗姆集团可持续方针

我们根据「企业目的」和「经营基本方针」的目的、方针，以全球视野诚实、公正并且透明地进行事业活动，试图以达成永续发展目标 (SDGs*) 为方向，为社会的持续发展作出贡献。另外，透过和以下所有利益相关者进行双向沟通，建立良好关系并取得社会的信赖，以期实现企业的永续发展。

顾客

我们致力于以稳定优质的产品和及时周到的服务博得顾客信赖。同时，我们将诚实面对客户，把产品安全放在首位，并适当提供相关资讯。

贸易往来对象

我们秉着公正合理的原则选择贸易往来对象。同时，着重培养相互信赖关系，进行公平公正的交易，以取得双赢成果。

员工

我们提供安全舒适的办公环境，尊重人性和个性，打造公正开明的办公氛围，提高员工工作价值。

各股东、投资人

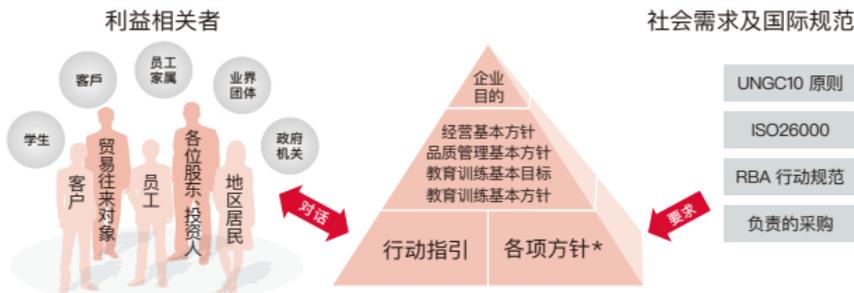
对各位股东、投资人，我们确保企业价值的持续增长及利润的同时，通过积极的、大范围的 IR 活动，完成解释责任。

社会、地区各界

加深各国、地区社会间的交流，尊重彼此的习俗文化，以建立能共同发展的关系。同时，举办社会贡献活动、文化、艺术活动或支持活动。积极展开地球环境保护活动。

*SDGs：Sustainable Development GOALS 的简称，为联合国所制定 2030 年世界应达成的永续发展目标，包含 17 项目标 (Goals) 及 169 项细项目标 (Targets)。

罗姆集团行动指引的理念



*「各项方针」是指为了达成企业目的并使客户获得满足的基本方针，例如：「罗姆集团可持续方针」。

罗姆集团自创业起透过「企业目的」、「经营基本方针」的目的、方针的实践，与利益相关者建立互信的关系，集团得以持续发展，对社会的健全发展做出贡献。

各项方针包含「罗姆集团可持续方针」，是以「企业目的」、「经营基本方针」作为基本原则，从企业永续经营的方面出发，指引罗姆集团以全球化观点诚实地进行企业活动，并为社会的持续发展做出贡献。而为了切实执行，我们将每一个罗姆员工都应该遵守的伦理上的基本规则制定为「罗姆集团行动指引」。

「企业目的」及「经营基本方针」的目的、方针将不会有所改变，但「各项方针」与「罗姆集团行动指引」，为了响应利益相关者的期待，将随着不断变化的社会需求及联合国全球契约（UNGC）、ISO26000 以及 RBA 行为守则等最新的国际规范进行更新。

联合国全球契约(UNGC):

以企业为首，并且与其他组织合作，以追求社会持续发展的国际性协议。罗姆集团已于 2011 年 5 月加入联合国全球契约（UNGC）。

ISO26000:

由国际标准化组织（ISO）发行的有关社会责任（SR）的指导标准，被认为是适用于各种类型组织履行他们的社会责任（SR）的指引。

RBA（Responsible Business Alliance）行动规范:

由主要的电子设备相关制造商，包含自动车、玩具、飞机、IoT Technology 等企业所组成的团体所制定的规范。本规范包括有「劳动」、「安全卫生」、「环境保护」、「伦理」，以及与上述有关的管理系统的相关规范。



罗姆集团行动指引

1. 制定目的

本罗姆集团行动指引是以实践罗姆集团的「企业目的」、「经营基本方针」的目的、方针为基础，明确罗姆集团管理阶层及员工在伦理规则上应当遵守的事项，以维持并提升社会对于罗姆集团的企业活动的信赖为目的。

2. 适用范围

罗姆集团行动指引适用于罗姆集团的所有管理职及员工。各海外关系企业应当行动指引根据各国及各地区法律、规则、习惯、企业型态等，对此行动指引进行灵活运用，并作必要的变更。

3. 给管理阶层与员工

管理职及员工应以罗姆集团的「企业目的」、「经营基本方针」的目的、方针为行为准则，并身负遵守法律及社会规范的责任与义务。具体而言，管理职及员工需有以下的应对态度及心理准备。

- (1) 对企业目的负责任的主体意识
- (2) 维持身为社会人应有的诚实、廉洁、勇气等基本品格
- (3) 彻底了解并尊重他人的名誉、尊严、意见
- (4) 对于顾客、贸易往来对象、股东、投资人、社会、地区各界抱着感恩的心情

4. 对于违规者的内部处罚

凡违反此行动指引者，当符合罗姆集团各公司制定的「就业规则」中的惩罚规定时，该当事人的管理职或员工将依据「就业规则」等接受惩罚。

第1章 我们的基本义务

1-1. 遵守法规、企业伦理、公司章程，并尊重国际规范

我们以「守法的企业」的形象，为持续得到利益相关者的信赖，平时应遵守法规、企业伦理与公司章程来进行企业活动，尊重以联合国全球契约(UNGC)、ISO26000、RBA 行为守则等为首的各项国际规范。

1-1-1. 公平诚实的行为

我们应秉持公司为社会公器的自觉与责任感，时时意识到每个人都代表着公司，秉持社会良知，诚实地从事公平诚信的行为。

1-1-2. 遵守法规及企业伦理

我们应随时保持着守法精神及坚定不移的伦理道德观，诚实地从事企业活动。我们平时应积极收集管理各国与企业活动相关的法规信息，并深入了解。另外，需要根据相关法令完善公司内部规定，并贯彻执行。

1-1-3. 拒绝与防止不当的要求、非法的利益输送

我们以坚定的态度来面对反社会势力，绝不屈服于不当的要求。

1-1-4. 违法行为的纠正与防止再发的严正处置

当在进行公司业务时，如疑似发现活动有违反法规或企业伦理时，应当及时对上级或相关部门（公司治理委员会热线等）通报。如疑似发生违法行为，应当迅速纠正违规状态，防止其再发生或预防其发生，并对违法行为做出严正处置。相对的，我们将不会对通报违法或疑似违法行为的人，作出任何不利的处置。

1-1-5. 贿赂等行为的防止

我们了解并同意联合国全球契约 (UNGC)、ISO26000、RBA 行为守则等国际性规范所要求的防止腐败的重要性与必要性。为了持续透明且诚实的企业活动，我们绝不以贿赂为目的，向任何国家的政府机关、公职人员或政治家等从事任何形式的贿赂，或者可能被视为贿赂或疑似为贿赂的一切行为。并且，不只是贿赂行为，禁止任何形式的腐败、勒索、舞弊行为。

1-1-6. 禁止提供或收受过度的招待

我们遵守公司方针及规定，不提供任何逾越一般社会常识可接受的馈赠、餐饮或其他经济上的利益。此外，谨慎对应来自贸易往来对象的接待、馈赠等要求，绝不接受个人的利益赠与。

1-1-7. 保护公司资产

我们有效率地活用并保护公司有形、无形的资产，不作任何不当使用或私用，不作损害其价值的行为。

1-1-8. 禁止个人利益冲突

我们不做任何导致或可能导致个人与公司利益发生冲突的行为。

第2章 我们与社会的关系

2-1. 保护地球环境

对我们的企业的制造活动而言，我们认识到所需要的资源及能源，都是来自于地球万物所衍生出的大自然的恩惠。我们应以「将更美好的自然环境延续给下一代」为理念，在全球各企业据点，以调和自然环境作为目标，以自主且积极的作为来保护环境。

2-1-1. 保护自然环境

为了保护地球环境，对持续发展的社会的实现做出贡献，我们以环境管理系统相关的国际系列标准（ISO14000）为基准，致力于不危害自然环境，来进行企业商业活动、产品及服务。另外，公开与我们环境活动有关的情报，并且致力于与利益相关者维持良好的沟通。万一发生环境问题时，当采取对环境负荷最小的适当处置。

2-1-2. 追求循环式经营型态

从原材料的购买、研发、制造、贩卖等一连串的企业活动中，为了不浪费有限的资源及能源，致力于减少废弃物及资源回收化。此外，在工厂、办公室能顾虑到员工及环境的期望下，积极节约能源。

2-1-3. 研发对环保有益的技术

我们致力于落实对自然环境保护有益的技术及节能产品。在进行产品节能化的同时，依照法令的规定，在生产活动中适当地控制化学物质的使用，亦致力于禁用或减少有害物质的使用。

2-1-4. 作为社会一份子的努力

除了在公司在活动外，每个人在其日常生活中，作为社会的一份子，应以保护自然环境为己任。

2-2. 信息的公开与公共关系

我们应致力将集团的经营信息适时适当并有效地公开给利益相关者。亦应广泛从社会收集信息、诚挚地接受其意见，努力成为赢得社会信赖的「开放型企业」。

2-2-1. 信息的公开

对于利益相关者，我们除了依法公开经营信息外，罗姆集团的经营理念、经营方针、企业活动、社会贡献活动等与社会相关的信息，须积极且适时地公示。

2-2-2. 通过公关活动与社会的交流

我们将罗姆集团的经营的理念与内容正确地让社会大众周知，提高经营的透明度，努力赢得社会的信赖。同时我们还要虚心倾听来自社会的意见，并将其落实在企业活动中，为提升企业价值而努力。

2-2-3. 公正妥善的会计处理与公开

我们将公正妥善地进行会计处理及适当地记录、报告基于事实的信息，并且依照相关的税法缴纳税金。考虑到各利益相关者的关心、尊重对方的立场。藉由信息公开来建立及提升彼此的信赖关系而努力。

2-3. 社会文化活动

通过企业活动为社会作贡献的同时，我们作为社会的优良企业公民，为促进社会健全化及充实发展，积极推行及支持社会贡献活动和文化活动。

2-3-1. 与地方社会的融合

我们深切了解作为优良企业公民的一员，在融入地方社会的同时，致力于促进其发展及健全化。并通过积极地参与及协助志愿者活动，以及对志愿者活动的支持，加深与地方交流来努力实现地方社会的活性化及更优良的社会环境。

2-3-2. 支持文化活动

我们通过举办或支持文化活动，为振兴及普及艺术、学术等活动做出贡献。另外，如有必要，经由财团等公益法人机构的营运支持，对文化活动做出贡献。

2-3-3. 捐赠、赞助活动

我们为了解决社会问题、社会发展及文化提升，将对地区及更广大的社会需求，进行适当的捐赠与赞助活动。

第3章 我们的企业活动

3-1. 产品的研究·开发

质量第一是我们坚持的信念，通过更具创意的发明、发现、改善，创造出领导世界潮流的产品，在增加企业价值的同时，以促进文明的进步与提升为目标。此外，促进与利益相关者的对话，为解决、减轻环境问题等各种社会问题商品的开发而努力。

3-1-1. 进行研发领导世界的产品

我们将时时刻刻站在客户的立场，确实掌握客户的需求，促进研发领导世界的产品与新技术的标准化的同时，努力向客户提供解决方案。研发的产品除了满足客户的需求，也期望采用我们产品的终端产品，是对自然环保、对人类的发展有所帮助。

3-1-2. 固有技术的提升与尊重知识产权

我们致力于提升各部门的固有技术，希望能提升企业价值。此外，尊重知识产权，将自有的智慧财产适当地权利化的同时，不窃用他人的知识产权，也不滥用自己的知识产权。

3-1-3. 研发的全球化进展

我们以全球化的视点，在最适宜的地方设置研发据点，并与全球各地的据点网络合作，有效率地解决研发课题。

3-1-4. 推行公正的研究开发活动及适当管理政府研究经费

我们遵守研究伦理，在进行研究开发活动时，不作捏造、篡改或盗用等研究开发活动中的不法行为，或其他违反法令的行为。并且，政府研究经费大多是以珍贵税金作为资金来源，我们理解此种不当使用将会严重损害社会大众的信任，收受政府研究经费时，应遵守法令、公司规定、各项政府研究经费的给付条件或契约条款，进行适当的管理。

3-2 生产

我们以「始终以产品的质量为第一，通过有效率地生产，以适合的价格保证必要的供应量」为使命，平时辛勤生产，通过产品制造来贡献社会。

此外，在生产据点的选定时，目标是以全球观点选定最适合的生产据点。

3-2-1. 质量第一的产品制造

我们在各个工程中确立品质保证体系，完善生产活动。为此，我们绝不满足现状停滞不前，而是始终追求品质第一以及效率化生产，努力降低生产成本，实现强有力的产品制造。

3-2-2. 制造符合客户信赖与期待的产品

我们为了满足客户的信赖与期待，要始终站在客户的立场，努力制造出顺应客户的需求变化的产品。以此来实现另客户满意的质量、性能、安全、价格的产品。

3-2-3. BCM 体制的维护·布署

我们为了履行对客户的供货义务，全球化的维持·建立 BCM 体制（Business Continuity Management：事业继续管理体制），万一因天灾或其他事情发生而使我们产品供给困难时，以快速地修复并继续营业作为目标。

3-3. 营业

我们以提供适当妥善的服务与优良的产品，满足顾客需求并取得其信赖为目标。同时，通过公正自由的竞争方式，致力于为社会做贡献。因此，面对客户时以社会良知及礼节为本，来进行公正的营业活动。

3-3-1. 提案型营业与网络的建构

我们必须时刻理解顾客的需求及市场趋势，积极地进行高附加价值的产品及服务的提案。因此，除了掌握自己公司产品知识外，还应广泛吸收市场相关知识，积极地让客户知道产品机能及效用，并致力于促进有用的产品及服务的研发。此外，努力改善产品供应的效率，以建构全球性的贩卖、物流网络。再者，我们透过这样的活动，致力于对解决、减轻各种社会课题做出贡献。

3-3-2. 客户的满足和信赖

我们适时的向客户提供质量、性能优越的产品及服务，致力于让顾客获得最大的满意度并获取信任。另外，与顾客接洽时也保持着良好的社会礼节，让顾客在了解罗姆集团想法的同时，也真诚的倾听顾客的意见，并让公司内部能响应其意见。

3-3-3. 正当营业活动的实践

我们在开展全球化的事业时，应尊重自由的市场竞争，开展正当的营业活动。遵守法令及社会伦理或契约条款，绝不追求违反法规或社会伦理的业绩及利润。也绝不做强者联合垄断，贿赂或收回扣、买空卖空等、约定贩卖价格等违反法规及社会伦理或契约条款等行为。此外，为有助于世界和平的维持，也遵守进出口相关法规。

3-4. 采 购

我们的企业活动在各个领域，如制造所需材料、半成品、设备的采购等，皆须得到众人的协助才能达成。我们对于材料、半成品、设备等购入与业务的委托方面，不论各国各地都重视与厂商的诚信关系并以相互繁荣作为目标。

3-4-1. 公正且对等的交易

我们在购买企业活动所需使用的材料、半成品、设备等以及进行业务委托时，我们须在公平对等的立场，以谦虚的态度来进行交易。绝对禁止滥用优势地位强行进行不公平的交易行为。此外，通过契约来确保厂商的质量和可靠度。

3-4-2. 公正地选定厂商

我们在全球范围广开门户，以达到贸易机会均等。在选定交易对象时，除了质量、技术、交期、价格以外，还要考虑是否具备持续改善的热情与体制、以及在伦理、尊重人权、危机管理、环境保护和劳动安全卫生、反社会势力的排除等方面，以履行社会责任的角度综合性的考察厂商。

3-4-3. CSR 采购

我们基于推广 CSR 采购的「罗姆集团供应链管理指导方针」，深化厂商的了解并努力发挥影响。同样地，我们依照「绿色采购方针」，努力实践对地球环境友善的采购活动。

3-4-4. 负责的矿物采购

从人权保护的观点，对于指定地区使用非人道行为所取得而成为武装势力的资金来源的冲突矿物，我们致力于不使用该等冲突矿物作为商品的原料。并且，对于厂商也必须传达罗姆集团的方针，为了使其共同遵守而努力。

3-4-5. 推动人权尽职调查

我们向遵守各国人权相关法规的厂商采购材料、半成品、设备及进行业务委托。并且，对于厂商必须定期的确认其遵守法规的状况，必要时对其提出守法的要求。

3-5. 品牌及宣传·广告

我们理解罗姆的经营理念，通过每个人的行动及事业活动，建立让每一个利益相关者感受到信赖及需要的品牌形象。

并且通过宣传、广告活动，将罗姆集团的技术、产品及企业活动等在公司内外广为周知，致力提升罗姆品牌知名度及品牌价值。

3-5-1. 企业品牌的价值

我们应认知企业品牌具有彰显企业的存在、并且让利益相关者感受到信赖的功能，是重要的经营资源，我们藉由正确理解企业的经营理念并予以实践，共同努力提升品牌价值。

3-5-2. 公正且适当的宣传

我们在宣传、广告活动中需要遵守法令以事实为本，力求公正且适当的宣传。遵守公序良俗、绝不使用假信息、毁谤中伤、社会性的差别待遇或人权侵害等不适当的宣传。

3-5-3. 信赖与知名度的提升

我们通过宣传、广告活动来提升对于技术、产品的信赖及企业的知名度，努力提升企业品牌的认知及价值。

3-6. 确保产品的安全

我们将顾客（含终端使用者）的安心、安全视为优先重点，从企业活动的全方位来致力确保产品的安全性。

3-6-1. 确保产品的安全性

我们遵守法规、与客户的契约条款及公司规定，以质量第一来进行研发、制造、销售活动，并确保产品的安全性。

此外，以万事周全、不发生产品责任问题为期许，为确保高机能、性能与可靠度而努力。

3-6-2. 提供正确且容易理解的信息

我们为确保产品安全防范于未然，皆须在产品的使用环境及使用状态等「安全性相关信息」中提供清楚正确及易懂的说明。

3-6-3. 发生事故时的对应

万一当我们收到关于产品有问题的信息时，应迅速确认实际状况，其结果如确定是安全上的问题时，应有诚意地迅速查明原因，并采取适当地对应，防止事态的扩大及复发。

3-7. 机密信息、个人信息的管理

我们对于作为企业活动重要基础的罗姆集团及利益相关者的机密信息、及其隐私及个人信息，均需予以适当的保护并且贯彻管理。

3-7-1. 适当的信息管理

对于经营方面的重要数据等机密信息应依照国际标准 (ISO27001) 致力于适当的信息管理，以避免泄漏及非法使用。另外，所有信息应合法取得，并仅限于有必要使用该信息的人士可取得。

3-7-2. 其他公司机密信息的处理

我们对于其他公司的机密信息，必须充分探讨取得的必要性，不收受超过必要范围以外的信息。并且，对于已收受的其他公司的机密信息，应做好万全的保密措施以防止泄露。

3-7-3. 防止内线交易

我们绝不利用未经发表的内部信息进行股票买卖等内线交易。并且不向朋友、家人等公司内外的人员透漏这种内部信息。

3-7-4. 个人信息的处理

在企业活动下取得的个人信息，均应审慎处理，不论是取得、使用及废弃均应妥善处理。并慎防个人信息的流失、泄漏或遭恶意窜改等情况发生。

3-7-5. 信息安全的对应

我们应充分利用网络系统致力于有效率且有效果的收发信息。在使用网络系统时，应谨慎避免第三者的盗用、恶意窜改、窃取信息的同时，也必须保护第三者不被损害。并且，我们理解网络攻击是使企业活动产生重大影响的一大威胁，我们从确保企业永续经营及防范丧失信誉于未然的观点，将致力于确保信息安全。

3-7-6. 私人使用社交媒体

当我们私下使用社交媒体时，应遵守道德观念、法规及公司规章等，绝不泄露业务上知悉的机密情报或个人情报。

第4章 尊重人权与人才培养

4-1. 尊重人格与个性

我们尊重每个人的人格与个性，确保员工健全且安定的生活。此外，遵守国际规范、各个国家及各区域的相关法令，理解全国各地不同的文化及习惯等价值观，致力于架构易于工作的职场环境、积极地维持及促进身心健康。

4-1-1. 改善与维持劳动条件

我们尊重每个人的人格，建立令人感到安稳且丰裕的人事及雇用制度，并致力于劳动条件改善与维护。

4-1-2. 安全且适宜工作的职场环境

我们根据职场危险来源及风险大小制定策略，通过降低风险程度以防止事故、劳动灾害的发生。并且，遵守业务上的安全、卫生相关的法令等的同时，依据国际标准（ISO45001）致力于建立劳动安全卫生管理体制。万一发生事故、劳动灾害时，迅速且适当地对应，努力防止其扩大和再发生。

4-1-3. 实现工作和生活的平衡

我们致力于通过多种多样的工作方式，实现工作和生活的、平衡（工作和生活的协调），通过开展有劳动价值的工作，努力将每个人的能力发挥到最大极限。

4-1-4. 尊重个人隐私

我们尊重每个人的隐私，在处理个人信息时要谨慎细心，进行合理的管理。

4-1-5. 尊重人权、严禁歧视行为

我们尊重每个人的人权及其他权利，不做任何带有歧视性的不当言行。

4-1-6. 多样化的理解

我们尊重各国各地区的文化、宗教、习惯、制度等，努力在了解价值观的多样化的基础上采取行动。

4-1-7. 维持良好的人际关系

我们对于造成他人身体、精神、性或经济上损害的不被允许的行为或习惯、以及产生此种威胁的任何骚扰行为都绝不容忍或视而不见。并且努力维持良好的人际关系，建立优良的职场环境。

4-1-8. 禁止童工·强制性劳动

我们遵守关于雇用、薪资等劳动条件的相关劳动法令。绝不采用未满就业年龄的童工，对于未满 18 岁的员工，不使其从事危及其健康与安全的业务。并且，我们理解所有的劳动应是自主行为，不会违反员工意愿使其从事强制性、不当的劳动。

4-2. 人才的培养与公司的发展

我们源源不断地吸收新知识，努力使自己成为该领域的佼佼者。

个人与公司秉持相同的志向，齐心协力开展任务，努力成为公司和员工都能共同发展的企业。

4-2-1. 人才的培养

我们以人才的培养作为企业恒久繁荣的基础，所有处于领导岗位的人都应当时刻身体力行起到模范带头作用，努力以提升下属素质、人格成长为期许，完成自己的职责。

此外，广泛的征求有才能的人士，磨练丰富的人性和知性，努力培养兼具广泛知识、洞察力、高度专业性及具有国际观的人才。

4-2-2. 自我钻研

我们以有节度的言行，诚实地完成业务并通过一切机会激励自我钻研。

4-2-3. 防止危机扩大

我们在事业活动中设想有可能发生的危机，平时致力于防范危机的扩大于未然。

罗姆集团行为指引

日语版	1999年 1月1日	第1版发行
	2006年 4月1日	第2版发行
	2009年 9月1日	第2版改订
	2010年 4月1日	第3版发行
	2013年 10月1日	第4版发行
中文简体字版	2007年 4月1日	第1版发行
	2010年 4月1日	第2版发行
	2013年 10月1日	第3版发行
	2022年 10月1日	第4版发行
	2022年 10月1日	第5版发行

编辑：罗姆株式会社 法务·知识产权部

Copyright © 2022 ROHM Co., Ltd. All rights reserved.



Electronics for the Future