

**ROHM GROUP**

BUSINESS  
CONDUCT  
GUIDELINES

แนวทางการปฏิบัติของกลุ่มบริษัทโรม

## บทนำ

---

ด้วยความมุ่งหวังที่จะใช้อิเล็กทรอนิกส์ในการแก้ปัญหาสังคม กลุ่มบริษัท ROHM ได้ทุ่มเทความพยายามในอันที่จะอุทิศตนเพื่อสังคมผ่านการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยยึดมั่นใน “พันธกิจองค์กร” “นโยบายพื้นฐานการบริหาร” “นโยบายพื้นฐานการควบคุมคุณภาพ” “เป้าหมายพื้นฐานการฝึกอบรม” และ “นโยบายพื้นฐานการฝึกอบรม” และในการที่จะดำเนินกิจกรรมดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่อง ทุกคนที่ทำงานในกลุ่มบริษัท ROHM จำเป็นที่จะต้องดำรงรักษาไว้ซึ่งความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ซึ่งรวมถึงลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ ตลอดจนสมาชิกทุกคนในชุมชนท้องถิ่นอยู่เสมอ จากแนวคิดนี้ จึงได้มีการกำหนด “แนวทางการปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ROHM” ขึ้นมาในปีพ.ศ. 2542 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในรายละเอียดให้กับพนักงานทุกคน

แนวทางการปฏิบัติฉบับนี้ระบุไว้ซึ่งรายละเอียดแนวทางเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำความเข้าใจ และพิจารณาข้อกฎหมายและมาตรฐานหรือข้อตกลงนานาชาติซึ่งกลุ่มบริษัท ROHM ต้องพิทักษ์รักษาไว้ และสามารถปฏิบัติตามสภาพที่ควรจะเป็นได้อย่างถูกต้อง เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของสังคม ด้วยเหตุนี้แนวทางการปฏิบัติฉบับนี้จึงมีบทบาทสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ROHM ในอันที่จะปฏิบัติตามหน้าที่รับผิดชอบทั้งทางกฎหมายและทางจริยธรรม อนึ่ง เนื้อหาของแนวทางการปฏิบัติจะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราว ตามความคาดหวังและความต้องการของสังคม ข้อกฎหมาย มาตรฐานและข้อตกลงนานาชาติ และจริยธรรมทางธุรกิจในช่วงเวลาต่าง ๆ

ปัจจุบันนี้ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในแวดวงอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงเป็นสิ่งสำคัญที่เราจะต้องร่วมกันผนึกกำลังในกลุ่มบริษัท ROHM เพื่อทำลายภูมิปัญญาดั้งเดิมทิ้ง และฝ่าฟันหนทางท้าทายสิ่งใหม่อยู่เสมอ รากฐานดังกล่าวนี้เองคือ “พันธกิจองค์กร” อันเป็นจิตวิญญาณของการก่อตั้งธุรกิจ ซึ่งเราจะต้องสืบสานและปฏิบัติตามสภาพที่ควรจะเป็นต่อไปอย่างมั่นคง

เพื่อที่กลุ่มบริษัท ROHM ของเราจะสามารถดำรงรักษาไว้ซึ่งความไว้วางใจที่ได้สร้างสมมาตลอดจนทุกวันนี้ ขอให้เรทุกคนทำความเข้าใจเนื้อหาของแนวทางการปฏิบัติอย่างถ่องแท้ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในแต่ละวัน ด้วยเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายและหลักจริยธรรม ผมหวังว่าพวกเราทุกคนจะสร้างความสัมพันธ์อันเหนียวแน่นบนรากฐานแห่งความเชื่อมั่นและไว้วางใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเรา และเจริญก้าวหน้ายิ่ง ๆ ขึ้นไปในอนาคต

วันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2565

ROHM CO.,LTD.

ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อิซาโอะ มัตสึโมโต้

# CONTENTS

---

## บทนำ

พันธกิจองค์กร นโยบายพื้นฐาน และเป้าหมายพื้นฐาน .....	1
นโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ROHM .....	3
หลักคิดของ กลุ่มบริษัท ROHM .....	4
แนวทางการปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ROHM .....	5
<b>บทที่ 1 หน้าที่ความรับผิดชอบพื้นฐานของพวกเรา .....</b>	<b>6</b>
1.1 การปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ และกฎระเบียบ ภายในบริษัท อย่างเคร่งครัด และเคารพต่อมาตรฐานสากล .....	6
<b>บทที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างพวกเรากับสังคม .....</b>	<b>8</b>
2.1 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลก .....	8
2.2 การเปิดเผยข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ .....	9
2.3 กิจกรรมด้านสังคมและวัฒนธรรม .....	10
<b>บทที่ 3 กิจกรรมทางธุรกิจของพวกเรา .....</b>	<b>11</b>
3.1 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ .....	11
3.2 การผลิต.....	13
3.3 การขาย .....	14
3.4 การจัดซื้อ .....	15
3.5 ยี่ห้อทางการค้าและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ .....	17
3.6 การรักษาไว้ซึ่งความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ .....	18
3.7 การควบคุมข้อมูลที่เป็นความลับและข้อมูลส่วนบุคคล .....	19
<b>บทที่ 4 การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล .....</b>	<b>21</b>
4.1 การเคารพต่อความเป็นมนุษย์และเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล .....	21
4.2 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาบริษัท .....	23

## พันธกิจองค์กร นโยบายพื้นฐาน เป้าหมายพื้นฐาน

### พันธกิจองค์กร

พวกเราให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นอันดับหนึ่งเสมอ เป้าหมายของพวกเราคือ การจัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด ทั้งภายใน และภายนอกประเทศในปริมาณมากอย่าง ยั่งยืนไม่ว่าจะประสบอุปสรรคใด ควบคู่ไปกับการอุทิศตน เพื่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวัฒนธรรม

### นโยบายพื้นฐานการบริหาร

บริษัทจะดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพอย่างจริงจัง และสร้างผลกำไรที่เหมาะสมด้วยความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ บริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรผ่านการยกระดับเทคโนโลยี เฉพาะของหน่วยงานต่างๆ เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ ชั้นนำของโลก บริษัทจะส่งเสริมการดำเนินชีวิตอย่างสมบูรณ์ และมั่นคง ชัดเจน สติปัญญาและความเป็นมนุษย์เพื่อการอุทิศตนทำประโยชน์แก่สังคม บริษัทจะแสวงหาและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถในหลากหลาย สาขาเพื่อเป็นรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

## นโยบายพื้นฐานการควบคุมคุณภาพ

1. ส่งเสริมให้มีการจัดทำมาตรฐานภายในบริษัทอย่างทั่วถึง และจัดตั้งระบบการควบคุมด้วยข้อมูล
2. ดำเนินกิจกรรมการวิจัยอย่างครอบคลุม และต่อเนื่องมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
3. ส่งเสริมการใช้วิธีทางสถิติในกิจกรรมทุกสาขาขององค์กร
4. จัดตั้งระบบการประกันคุณภาพในทุกกระบวนการผลิต
5. พัฒนารูปแบบการผลิตให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อลดต้นทุนการผลิต
6. ในการจัดซื้อวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนที่สำคัญให้ผู้ส่งมอบประกันคุณภาพโดยการจัดทำสัญญา

## เป้าหมายพื้นฐานการฝึกอบรม

1. สร้างบุคลากรที่มีความกระตือรือร้นในการเพิ่มพูนความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ มีมุมมองกว้างไกล และสามารถใช้วิจารณ์ญาณเชิงวิทยาศาสตร์ไม่ว่าจะเป็นระดับผู้บริหาร ผู้จัดการ ผู้กำกับดูแลหรือพนักงานทั่วไป
2. สร้างบุคลากรซึ่งนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ในการปฏิบัติงานในฐานะผู้นำในสาขานั้นๆ
3. สร้างบุคลากรซึ่งสามารถหาหนทางแก้ไขแม้จะประสบกับอุปสรรค และมุ่งมั่นดำเนินการจนบรรลุวัตถุประสงค์
4. สร้างบุคลากรที่ให้ความสำคัญกับผลของการทำงานเป็นทีม โดยคำนึงถึงส่วนรวมเป็นหลัก

## นโยบายพื้นฐานการฝึกอบรม

1. พนักงานทุกคนต้องแสวงหาโอกาสเพิ่มพูนความรู้อยู่เสมอ
2. ผู้อยู่ในตำแหน่งเป็นผู้ฝึกสอน หรือผู้ชี้แนะต้องประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างไม่ว่าเวลาใด
3. ให้ผู้บังคับบัญชาเป็นผู้ฝึกอบรมผ่านการปฏิบัติงานประจำวันเป็นหลัก และจัดให้มีการฝึกอบรมนอกสถานที่ประกอบกัน
4. หัวหน้างานแต่ละระดับชั้นจะต้องประเมินผลงานผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาอย่างถูกต้องและจัดให้มีการฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพโดยมีแผนการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
5. ให้หัวหน้างานแต่ละระดับชั้นประเมินผลงานตามระดับประสิทธิผลของการฝึกอบรม ที่จัดให้กับผู้ใต้บังคับบัญชา

## นโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ROHM

พวกเราจะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต ยุติธรรม และโปร่งใส ด้วยมุมมองอันเป็นสากล และจะทุ่มเทความพยายามในอันที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs\*) พร้อมทั้งอุทิศตนเพื่อให้เกิดการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของนโยบายองค์กร “พันธกิจขององค์กร” “นโยบายพื้นฐานการบริหาร”

นอกจากนี้ เราจะมุ่งมั่นสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย (Stakeholders) ผ่านการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากสังคม และก้าวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร

### ลูกค้า

พวกเรามุ่งมั่นที่จะได้รับความไว้วางใจและความพึงพอใจจากลูกค้าด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งการบริการตามเวลาที่กำหนด เราพร้อมตอบสนองลูกค้าด้วยความใส่ใจและซื่อสัตย์ สิ่งที่เราให้ความสำคัญสูงสุดคือ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และเปิดเผยข้อมูลสำคัญในเวลาที่คุณจำเป็นต้องทราบ

### คู่ค้าทางธุรกิจ

พวกเราจะคัดเลือกคู่ค้าทางธุรกิจด้วยความยุติธรรมและเป็นไปตามเกณฑ์ อย่างสมเหตุสมผล อีกทั้งให้ความสำคัญต่อสัมพันธภาพกับคู่ค้าทางธุรกิจ โดยมีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและติดต่อธุรกิจอย่างเป็นธรรม เพื่อความสำเร็จร่วมกัน

### พนักงาน

พวกเรามุ่งมั่นในการจัดเตรียมสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย และสะดวกสบายสำหรับพนักงาน รวมถึงการให้ความเคารพต่อคุณค่าความเป็นมนุษย์และสิทธิส่วนบุคคล พร้อมกันนี้ได้สร้างบรรยากาศการทำงานในองค์กรที่มีความยุติธรรมและเหมาะสม เพื่อให้พนักงานแต่ละคนสามารถแสดงศักยภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่

### ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน

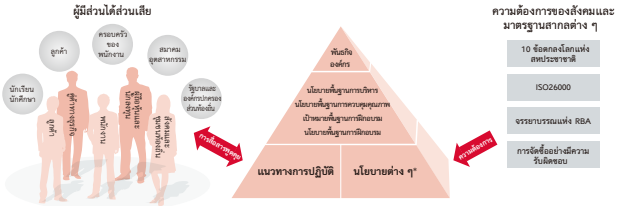
พวกเรามุ่งมั่นพัฒนาคุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่องด้วยการทำกำไรอย่างเหมาะสม เพื่อส่งผลตอบแทนกลับคืนสู่ทั้งผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พร้อมกันนั้น เรายังมีการนำเสนอข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องรวดเร็ว เพื่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอีกด้วย

### สังคมและชุมชนท้องถิ่น

พวกเรามีการทำงานที่เข้าถึงชุมชนท้องถิ่นของแต่ละประเทศด้วยความสัมพันธ์ที่ดี โดยเราให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบรรณานุกรมประเพณี และวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งสร้างสัมพันธ์ภาพที่จะเอื้อให้สามารถพัฒนาไปพร้อมกัน อีกทั้งยังให้การสนับสนุนช่วยเหลือกิจกรรมต่างๆ ในสังคมและชุมชน ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ยิ่งไปกว่านั้น เรายังมีความมุ่งมั่นอย่างยิ่งในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลกควบคู่กับการประกอบธุรกิจในแต่ละวันของเรา

\*SDGs (Sustainable Development GOALS) หมายถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่โลกควรจะบรรลุภายในปีค.ศ. 2030 กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติ มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย และ 169 เป้าประสงค์

# แนวทางการปฏิบัติของกลุ่ม ROHM Group



\* “นโยบายต่าง ๆ” หมายถึง นโยบายพื้นฐานที่จะช่วยให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เช่น “นโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ROHM” เป็นต้น

กลุ่มบริษัท ROHM มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมโดยยึดมั่นในนโยบายบริษัท ตามพันธกิจองค์กร นโยบายพื้นฐานการบริหาร และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายในสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้ถือปฏิบัติมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง จึงมีส่วนทำให้บริษัทฯ เจริญก้าวหน้าและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจตลอดมา

นอกจากนี้ เราได้ประกาศ “นโยบายต่าง ๆ” ขึ้น ซึ่งรวมถึง “นโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ROHM” ตามแนวคิดด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อการค้าเน้นธุรกิจที่สุจริต ซื่อตรง และโปร่งใสจากมุมมองในระดับสากล ซึ่งจะมีส่วนทำให้เกิดการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของ “พันธกิจองค์กร” และ “นโยบายพื้นฐานการบริหาร” ข้างต้น และเราได้จัดทำ “แนวทางการปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ROHM” ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นกฎเกณฑ์ขึ้นพื้นฐานทางด้านจริยธรรมซึ่งพนักงานทุกคนควรปฏิบัติตามเราจะคงไว้ซึ่ง “พันธกิจองค์กร” และ “นโยบายพื้นฐานการบริหาร” โดยจะไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ทั้งสิ้น แต่สำหรับ “นโยบายต่าง ๆ” และ “แนวทางการปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ROHM” นั้น จะต้องมีการทบทวนแก้ไขเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม และเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลฉบับล่าสุด อาทิเช่น “ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC)”, “ISO26000”, “จรรยาบรรณแห่ง RBA” เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

## ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ United Nations Global Compact (UNGC):

เป็นองค์กรระหว่างประเทศที่ริเริ่มขึ้นเพื่อเชิญชวนให้บริษัทและองค์กรระหว่างประเทศ บริษัทและองค์กรธุรกิจต่างๆ ได้ร่วมมือกันเพื่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ROHM ได้ลงนามเข้าร่วมและนำข้อตกลงโลกฯ ดังกล่าวมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2554 เป็นต้นมา

## ISO26000:

คือ มาตรฐานคำแนะนำเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อสังคม (SR) ซึ่งกำหนดขึ้นโดย องค์กรมาตรฐานระหว่างประเทศ (ISO) เพื่อให้องค์กรต่างๆ ทุกประเภทสามารถนำหลักการตามมาตรฐานนี้ ไปปรับใช้ในการดำเนินงานเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

## จรรยาบรรณแห่ง RBA (Responsible Business Alliance):

คือ หลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึงหลักปฏิบัติที่กำหนดขึ้นโดยแนวร่วมประชาคมอุตสาหกรรมผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก ร่วมด้วยอุตสาหกรรมยานยนต์ ของเล่น เครื่องบิน และเทคโนโลยี IoT ประกอบด้วยมาตรฐานด้าน “แรงงาน” “สุขภาพและความปลอดภัย” “สิ่งแวดล้อม” “จริยธรรม” และ “ระบบการจัดการมาตรฐานเหล่านั้น”



## แนวทางการปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ROHM

### 1. วัตถุประสงค์ของการกำหนดแนวทางการปฏิบัติ

แนวทางการปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ROHM นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อคงไว้และยกระดับความไว้วางใจจากสังคมต่อกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ROHM โดยกำหนดสิ่งที่กรรมการบริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ROHM พึงยึดปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ทางจริยธรรมในการนำ “พันธกิจขององค์กร” และ “นโยบายพื้นฐานการบริหาร” ซึ่งเป็นปรัชญาการบริหารของกลุ่มบริษัท ROHM ไปปฏิบัติ

### 2. ขอบเขตการบังคับใช้

แนวทางการปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ROHM จะบังคับใช้กับกรรมการบริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ROHM ทุกคน แต่สำหรับบริษัทในเครือที่อยู่ต่างประเทศให้นำหลักการของแนวทางการปฏิบัตินี้ไปปรับเปลี่ยนตามความจำเป็นให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ขนบธรรมเนียม ลักษณะการดำเนินธุรกิจ ฯลฯ ของแต่ละท้องถิ่นและประเทศ

### 3. หน้าที่และความรับผิดชอบพื้นฐานของกรรมการบริหารและพนักงาน

นอกจากกรรมการบริหารและพนักงานจะต้องประพฤติปฏิบัติตามปรัชญาการบริหารของกลุ่มบริษัท ROHM (“พันธกิจขององค์กร” และ “นโยบายพื้นฐานการบริหาร” ฯลฯ) แล้ว ยังมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ทางสังคมอย่างเคร่งครัดอีกด้วย โดยมุ่งหวังว่ากรรมการบริหารและพนักงานทุกคนจะมีจิตสำนึก และทัศนคติในการปฏิบัติตนตามแนวทางการปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ROHM ที่เป็นรูปธรรม ดังต่อไปนี้

- (1) คงไว้ซึ่งทัศนคติเชิงรุกและความรับผิดชอบ
- (2) การรักษาไว้ซึ่งคุณภาพในฐานะที่เป็นสมาชิกของสังคมซึ่งมีความจริงจังความซื่อตรงและความกล้าหาญ
- (3) ความสำนึกพื้นฐานด้านความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และความคิดเห็นของผู้อื่น
- (4) ความรู้สึกขอบคุณต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และทุกๆ คนที่อยู่ในชุมชนท้องถิ่น

### 4. การลงโทษภายในต่อผู้ละเมิด

หากการละเมิดแนวทางการปฏิบัตินี้เข้าข่ายข้อกำหนดการลงโทษทางวินัย เช่น “ระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน” ฯลฯ ซึ่งแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท ROHM กำหนดขึ้น กรรมการบริหารและพนักงานผู้นั้น อาจได้รับโทษตาม “ระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน” ฯลฯ



## บทที่ 1 หน้าที่ความรับผิดชอบพื้นฐานของพวกเรา

### 1-1. การปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ และกฎระเบียบภายในบริษัท อย่างเคร่งครัด และเคารพต่อมาตรฐานสากล

พวกเราในฐานะที่เป็น “องค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตามกฎหมาย” จะดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจและระเบียบภายในบริษัทอย่างเคร่งครัดอยู่เสมอ เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจาก Stakeholder (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ) พร้อมกันนั้นพวกเราจะเคารพต่อข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC), ISO26000, มาตรฐานการปฏิบัติของ RBA, และมาตรฐานสากล อื่นๆ

#### 1-1-1. ประพฤติปฏิบัติอย่างเที่ยงธรรม

พวกเราจะประพฤติปฏิบัติอย่างมีศีลธรรมและความเที่ยงธรรม ซื่อสัตย์และจริงใจอยู่เสมอ บนพื้นฐานของจิตสำนึกอันดีทางสังคมโดยตระหนักว่าตนเองเป็นตัวแทนของบริษัทภายใต้จิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อบริษัทเป็นองค์กรสาธารณะของสังคม

#### 1-1-2. การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมขององค์กร

พวกเราจะดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจด้วยความซื่อตรง โดยการมีความสำนึกด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและความยึดมั่นในหลักจริยธรรม พวกเราจะหมั่นรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศที่จำเป็นต่อกิจกรรมทางธุรกิจและทำความเข้าใจข้อมูลเหล่านั้นอย่างลึกซึ้ง อีกทั้งพวกเราจะปรับปรุงกฎระเบียบภายในบริษัทให้สอดคล้องกับข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องผลักดันให้เกิดการปฏิบัติภายในบริษัทอย่างทั่วถึง

#### 1-1-3. จัดซื้อเรียกกริ่งที่ไม่เหมาะสม

พวกเราจะรับมือกับพลังการต่อต้าน หรือกลุ่มคนซึ่งต่อต้านสังคมด้วยท่าทีที่แน่วแน่และจะไม่ยอมจำนนต่อการเรียกริ่งที่ไม่เหมาะสมถูกต้องเด็ดขาด

#### 1-1-4. การแก้ไขและการละเมิดกฎหมาย การป้องกันการเกิดซ้ำและการจัดการอย่างเข้มงวด

ในกรณีที่เรามีข้อสงสัยว่าการปฏิบัติงานใดๆ ขัดต่อกฎหมายหรือจริยธรรมองค์กร พวกเราจะรายงานไปยังผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม (เช่น Compliance hotline) และในกรณีที่มีการกระทำที่ละเมิดต่อข้อกฎหมาย และการกระทำที่สงสัยว่าจะละเมิดต่อข้อกฎหมาย พวกเราจะจัดการแก้ไขในทันที ป้องกันการเกิดซ้ำและป้องกันล่วงหน้าก่อนที่เหตุการณ์จะเกิดขึ้น พร้อมกับจัดการต่อการละเมิดนั้นอย่างเข้มงวด สำหรับผู้แจ้งรายงานเกี่ยวกับการกระทำที่ละเมิดต่อข้อกฎหมายและการกระทำที่สงสัยว่าจะละเมิดต่อข้อกฎหมายนั้น เราจะปกป้องไม่ให้ผู้รายงานนั้นได้รับความเดือดร้อนเสียหาย

#### 1-1-5. การป้องกันการให้และการรับสินบน เป็นต้น

พวกเรายอมรับและเข้าใจถึงความสำคัญและความจำเป็นที่จะต้องป้องกัน การคอร์รัปชัน ตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานและข้อตกลงนานาชาติ เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC), ISO26000, จรรยาบรรณแห่ง RBA เป็นต้น เพื่อการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างโปร่งใส เชื่อสัตย์ เราจะไม่กระทำการใดที่เกี่ยวข้องกับการให้และการรับสินบน และการกระทำที่อาจสงสัยได้ว่าเป็นการให้สินบนแก่หน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานนั้นๆ หรือนักการเมืองของแต่ละประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้เปรียบหรือได้โอกาสมากกว่าผู้อื่น และไม่เพียงแต่การให้และการรับสินบนเท่านั้น เราจะไม่กระทำการที่เป็นการฉ้อราษฎร์บังหลวง ชูกรรโชก หรือยกยอกฉ้อฉลใด ๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตาม

#### 1-1-6. ห้ามให้หรือรับการเลี้ยงรับรอง ที่มากเกินไป

พวกเราจะประพฤติปฏิบัติตามนโยบายและกฎข้อบังคับของบริษัท และไม่เสนอให้ ของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นๆ เช่น การเลี้ยงรับรอง และผลประโยชน์ทางธุรกิจใดๆ ที่มากเกินไปจนควรจากขอบเขตที่สังคมโดยทั่วไปจะยอมรับ และเราจะพิจารณาอย่างระมัดระวังต่อการที่คู่ค้าทางธุรกิจเสนอของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และเราจะไม่รับข้อเสนอ ผลประโยชน์ต่อส่วนบุคคล

#### 1-1-7. การรักษาทรัพย์สินของบริษัท

พวกเราจะรักษาและใช้ทรัพย์สินของบริษัททั้งที่จับต้องได้และที่จับต้องไม่ได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จะไม่ใช้ทรัพย์สินของบริษัทโดยมิชอบ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว อันจะทำให้เกิดความเสียหายแก่มูลค่าของทรัพย์สินของบริษัท

#### 1-1-8. ห้ามมีผลประโยชน์ทับซ้อน

พวกเราจะไม่กระทำการใดที่ก่อให้เกิดหรืออาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน หรือการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ของบริษัท

## บทที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างพวกเรากับสังคม

### 2-1. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลก

กิจกรรมทางธุรกิจของพวกเราได้รับประโยชน์อันใหญ่หลวงจากโลกหลากหลายด้าน ทั้งด้านทรัพยากร และพลังงานซึ่งจำเป็นต่อการผลิต ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่ล้ำค่าและเป็นความหลากหลายทางชีวภาพของโลก ด้วยความตระหนักในประเด็นดังกล่าว พวกเราจะคำนึงถึงการอนุรักษ์ไว้ซึ่งสิ่งเหล่านี้ และดำเนินกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้เกิดความสอดคล้องกลมกลืนไปกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ด้วยความสมัครใจ และความกระตือรือร้น ณ ฐานประกอบการต่างๆ เพื่อส่งต่อสิ่งแวดล้อมให้กับคนรุ่นหลังในสภาพที่ดียิ่งกว่า

#### 2-1-1. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลก

เพื่อการอนุรักษ์ไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมโลกและสังคมที่ยั่งยืน เราจึงมีการพัฒนาการประกอบธุรกิจที่จะสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสและเหมาะสม ในกรณีที่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้น เราจะมีมาตรการจัดการแก้ไขเพื่อลดผลกระทบที่เกิดกับสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

#### 2-1-2. การบริหารแบบหมุนเวียน

พวกเราจะพยายามหยุดการใช้ทรัพยากรและพลังงานซึ่งมีอยู่อย่างจำกัดอย่างสิ้นเปลือง ลดปริมาณขยะและพยายามนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ในทุกขั้นตอนของกิจกรรมทางธุรกิจนับตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การพัฒนา การผลิต และการจำหน่าย อีกทั้งจะทุ่มเทต่อการอนุรักษ์พลังงานอย่างกระตือรือร้น โดยมุ่งสู่การเป็นโรงงาน สำนักงานที่มีความใส่ใจต่อผู้ปฏิบัติงานและสิ่งแวดล้อม

#### 2-1-3. การพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลก

เรามุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีที่มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลก เช่น เทคโนโลยีเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน ฯลฯ ในกระบวนการผลิต และในผลิตภัณฑ์ของเรา นอกจากนี้ เรายังมีการควบคุมการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดกฎระเบียบเกี่ยวกับการลดหรือการเลิกใช้ซึ่งสารอันตราย

#### 2-1-4. ความพยายามในฐานะที่เป็นพลเมืองคนหนึ่ง

พวกเราจะใส่ใจต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลกในฐานะที่เป็นพลเมืองคนหนึ่งโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกชุมชน และทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ

## 2-2. การเปิดเผยข้อมูลและการประชาสัมพันธ์

พวกเราจะเปิดเผยข้อมูลการบริหารทั่วไปของกลุ่มบริษัท ROHM ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจจำเป็นต้องได้รับในช่วงเวลาที่เหมาะสมและอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจะรวบรวมข้อมูลอันหลากหลายจากสังคมและนำมาใช้ประโยชน์อย่างจริงจัง เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจในฐานะที่เป็น “องค์กรที่เปิดกว้าง”

### 2-2-1. การเปิดเผยข้อมูล

ไม่เพียงแต่พวกเราจะเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายต่อ Stakeholder (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ) แต่จะเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์กับสังคม เช่น ปรัชญาการบริหาร นโยบายการบริหาร กิจกรรมทางธุรกิจ กิจกรรมการทำประโยชน์แก่สังคม ฯลฯ ของกลุ่มบริษัท ROHM ด้วยอย่างถูกต้องเที่ยงธรรมในช่วงเวลาที่เหมาะสมด้วยความกระตือรือร้น

### 2-2-2. การสื่อสารกับสังคมผ่านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์

พวกเราจะมุ่งมั่นสร้างความโปร่งใสของการบริหาร ความไว้วางใจจากสังคม โดยการชี้แจงแนวคิด และเนื้อหาการบริหารของกลุ่มบริษัท ROHM ต่อสังคมอย่างถูกต้องในขณะเดียวกันพวกเราพัฒนาคุณค่าขององค์กรโดยจะรับฟังความคิดเห็นของสังคมด้วยความนอบน้อมและนำไปสะท้อนในกิจกรรมทางธุรกิจ

### 2-2-3. การบันทึกและเปิดเผยข้อมูลบัญชีอย่างเที่ยงธรรมและเหมาะสม

พวกเราจะจัดการด้านบัญชีอย่างเที่ยงธรรมและเหมาะสม บันทึกและรายงานข้อมูลบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างถูกต้องและเหมาะสม พร้อมทั้งการจ่ายภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งจะพยายามสร้าง และพัฒนา ความไว้วางใจซึ่งกันและกันผ่านทาง การเปิดเผยข้อมูลโดยใส่ใจต่อความสนใจของ Stakeholder (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ) พร้อมกับเคารพต่อจุดยืนของเขาเหล่านั้น

## 2-3. กิจกรรมด้านสังคมและวัฒนธรรม

---

พวกเราจะทำประโยชน์แก่สังคมผ่านการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดำเนินกิจกรรมการทำประโยชน์แก่สังคม กิจกรรมด้านวัฒนธรรม รวมทั้งการสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าวเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้มีความสมบูรณ์และเข้มแข็งในฐานะที่เป็นสมาชิกขององค์กรที่ดีที่เป็นส่วนเสริมสร้างสังคม

### 2-3-1. ความสามัคคีกับชุมชนท้องถิ่น

พวกเราในฐานะสมาชิกขององค์กรที่ดี พวกเราจะมุ่งสร้างความสามัคคีกับชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องและพัฒนาสังคมให้มีความสมบูรณ์ อีกทั้งพวกเราจะเข้าร่วมและให้ความร่วมมือและสนับสนุน กิจกรรมอาสาสมัครอย่างกระตือรือร้น และจะพยายามทำให้ชุมชนท้องถิ่นมีชีวิตชีวา มีสภาพแวดล้อมด้านสังคมที่ดียิ่งขึ้น ด้วยการแลกเปลี่ยน กระชับความสัมพันธ์กับ ชุมชนท้องถิ่นให้แน่นแฟ้น

### 2-3-2. กิจกรรมด้านวัฒนธรรมและการสนับสนุน

พวกเราจะอุทิศตนเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะ วิชาการ ผ่านการดำเนินกิจกรรมด้านวัฒนธรรม รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว อีกทั้ง จะสร้างเสริมกิจกรรม ทางด้านวัฒนธรรม ด้วยการสนับสนุนการบริหารงานของนิติบุคคล เพื่อสาธารณะประโยชน์ เช่น มูลนิธิ ฯลฯ เป็นต้น

### 2-3-3. กิจกรรมการบริจาคและการอุปถัมภ์สนับสนุนช่วยเหลือ

พวกเราจะดำเนินกิจกรรมการบริจาค การให้ความสนับสนุนอย่างถูกต้องเหมาะสม ตอบรับต่อความต้องการของสังคมต่างๆ เช่น ชุมชนท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาสังคม พัฒนาสังคม และเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางวัฒนธรรม

## บทที่ 3 กิจกรรมทางธุรกิจของเรา

### 3-1. การวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

พวกเราจะมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชั้นนำของโลกจากการประดิษฐ์ คิดค้น และปรับปรุงอย่างสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นอันดับหนึ่งเสมอ ควบคู่กับการเพิ่มมูลค่ากิจการและการอุทิศตนเพื่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวัฒนธรรมไปในขณะเดียวกัน พร้อมทั้งจะมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ปัญหา และแบ่งเบาภาระของสังคม เช่น ปัญหาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยการส่งเสริม การสื่อสารพูดคุย กับ Stakeholder (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ)

#### 3-1-1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชั้นนำของโลก

พวกเราจะมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชั้นนำของโลก โดยการยืนอยู่บนมุมมองของลูกค้า และทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความต้องการของลูกค้าอย่างถูกต้อง และจะมุ่งมั่นนำเสนอแนวทางการแก้ไข ปัญหาให้ลูกค้าพร้อมกับส่งเสริมเทคโนโลยีใหม่ให้เป็นมาตรฐาน อีกทั้งมุ่งสู่การที่จะได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าในผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้นมาและสินค้าที่ได้นำผลิตภัณฑ์ของเราไปใช้จะต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโลกและช่วยเหลือในการพัฒนามนุษยชาติ

#### 3-1-2. การพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะและการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

พวกเราจะเพิ่มคุณค่าของบริษัทโดยการยกระดับเทคโนโลยีเฉพาะของทุกหน่วยงาน กระตุ้น การนำ ทรัพย์สินทางปัญญาของตนมาใช้สิทธิอย่างถูกต้องเหมาะสม อีกทั้งจะเคารพสิทธิใน ทรัพย์สินทางปัญญา จะไม่ใช้สิทธิของผู้อื่นโดยพลการ และจะไม่ใช้สิทธิของตนในทางที่ผิด

#### 3-1-3. การส่งเสริมการพัฒนาให้มีความเป็นสากล

พวกเราจะจัดตั้งฐานการพัฒนาในพื้นที่ที่เหมาะสมที่สุดตามมุมมองอันเป็นสากลและจะ สร้างความร่วมมือกับฐานการพัฒนาแต่ละแห่งทั่วโลก เพื่อแก้ไขปัญหาการพัฒนาต่างๆ อย่างมี ประสิทธิภาพ

### 3-1-4. การส่งเสริมกิจกรรมวิจัยและพัฒนาอย่างชอบธรรมและการควบคุมเงินทุนสนับสนุนการวิจัยจากภาครัฐอย่างเหมาะสม

พวกเราจะประพฤติปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัย ไม่ประพฤตินิยมชอบในการดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา เช่น การสร้างข้อมูลเท็จ การดัดแปลงข้อมูล หรือการคัดลอกผลงาน และจะไม่กระทำการใดที่เป็นการขัดต่อข้อกำหนดอื่น ๆ นอกจากนี้พวกเรายังตระหนักดีว่าเนื่องจากเงินทุนสนับสนุนการวิจัยจากภาครัฐส่วนใหญ่มาจากภาษีอันล้ำค่า การใช้เงินเหล่านี้ไปในทางมิชอบเป็นการกระทำที่สร้างความเสียหายต่อความเชื่อถือและไว้วางใจของสังคมอย่างใหญ่หลวง ในกรณีที่มีการรับเงินทุนสนับสนุนการวิจัยจากภาครัฐ พวกเราจะปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎข้อบังคับของบริษัท และเงื่อนไขหรือข้อสัญญาในการรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากภาครัฐแต่ละแหล่ง พร้อมทั้งจะทำการควบคุมการใช้เงินทุนเหล่านั้นอย่างเหมาะสม

### 3-2. การผลิต

พวกเราจะอุทิศให้แก่สังคมโดยผ่านทางกิจกรรมการผลิตประจำวันภายใต้พันธกิจที่ว่า “ดำเนินกิจกรรมทางการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ จัดสรรผลิตภัณฑ์ในปริมาณที่จำเป็น ในราคาที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นอันดับหนึ่งเสมอ อีกทั้ง ในการคัดสรรสถานที่เพื่อเป็นฐานการผลิต ก็จะมุ่งเน้นการผลิต ณ พื้นที่ที่เหมาะสมมากที่สุด ตามมุมมองอันเป็นสากล”

#### 3-2-1. กิจกรรมการผลิตที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นอันดับหนึ่ง

พวกเราจะดำเนินกิจกรรมการผลิตโดยจัดตั้งระบบการรับประกันคุณภาพไว้ที่ทุกระบวนการผลิต พวกเราจะสร้างการผลิตอย่างเข้มแข็งด้วยการพยายามลดต้นทุนการผลิตและทุ่มเทต่อการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นอันดับหนึ่งเสมอโดยไม่หยุดอยู่เพียงแค่ความพึงพอใจในปัจจุบัน

#### 3-2-2. การผลิตที่ตอบสนองต่อความไว้วางใจและความคาดหวังของลูกค้า

พวกเราจะทุ่มเทต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า บนจุดยืนของลูกค้าอยู่เสมอเพื่อตอบสนองต่อความไว้วางใจและความคาดหวังของลูกค้าเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว พวกเราจะทุ่มเทในการพัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ ความปลอดภัยของราคา อันจะทำให้ลูกค้าใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความพึงพอใจ

#### 3-2-3. ระบบการบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCM)

ถึงแม้จะอยู่ในสภาวะขัดข้องอันเนื่องมาจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือด้วยเหตุอื่นใดก็ตาม ฯลฯ พวกเราจะมุ่งมั่นฟื้นฟูสถานการณ์ด้วยความรวดเร็ว และทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนา และดูแลรักษาระบบ BCM (Business Continuity Management : การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ) อย่างครอบคลุมทั่วโลก เพื่อบรรลุความรับผิดชอบในการนำส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า



### 3-3. การขาย

พวกเรามุ่งหวังที่จะได้รับความพึงพอใจและความไว้วางใจจากลูกค้าโดยการจัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ตีเทียม และการนำเสนอบริการที่เหมาะสม นอกจากนี้พวกเราจะทำประโยชน์แก่สังคมผ่านการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรม เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว พวกเราจะปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยการดำเนินกิจกรรมการขาย อย่างเป็นธรรมบนหลักการของจิตสำนึกอันดี และมารยาททางสังคม

#### 3-3-1. การขายในรูปแบบการนำเสนอและการสร้างเครือข่าย

พวกเราจะศึกษาและทำความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มตลาดอยู่เสมอ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการอันมีมูลค่าเพิ่มสูงด้วยความกระตือรือร้น และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว พวกเราจะไม่หยุดเพียงแต่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แต่จะสั่งสมความรู้ในวงกว้างเกี่ยวกับตลาด ซึ่งแจ้งลูกค้าถึงประโยชน์และประสิทธิภาพเหล่านั้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เป็นประโยชน์ อีกทั้งจะสร้างเครือข่ายการขาย การกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคอย่างเป็นสากลเพื่อมุ่งสู่การจัดสรรผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ ยิ่งไปกว่านั้น พวกเราจะมุ่งมั่นให้สามารถช่วยแก้ปัญหาและแบ่งเบาภาระปัญหาทั้งหลายของสังคม โดยผ่านกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น

#### 3-3-2. ความพึงพอใจและความไว้วางใจของลูกค้า

พวกเราจะทุ่มเทเพื่อ “การมอบความพึงพอใจสูงสุดและสร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจให้กับลูกค้า” โดยสร้างความมั่นใจในการจัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพตีเทียมและบริการที่เหมาะสมและท่วงทันเวลา นอกจากนี้พวกเราจะปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยจิตสำนึกอันดีและมีมารยาททางสังคมรวมทั้งการทำให้ลูกค้าเข้าใจในแนวคิดของกลุ่มบริษัท ROHM ควบคู่กับการเปิดใจรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าและสะท้อนความคิดเห็นดังกล่าวภายในบริษัท

#### 3-3-3. การดำเนินการขายอย่างเป็นธรรม

เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างครอบคลุมทั่วโลก พวกเราจะดำเนินกิจกรรมการขายอย่างเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับการแข่งขัน ทางตลาดอย่างเสรีพวกเราจะไม่กระทำการใดอันขัดต่อกฎหมาย จริยธรรมทางสังคมหรือข้อสัญญาต่างๆ เพียงเพื่อแสวงหายอดขายและผลกำไรมากขึ้น พวกเราจะไม่กระทำการใดอันขัดต่อกฎหมาย จริยธรรมทางสังคมหรือ ข้อสัญญาต่างๆ เช่น การตกลงกันจำกัด การแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน (Cartel) การติดสินบน การฮั้วประมูล ธุรกรรม บังหน้า การผูกมัดราคาจำหน่าย ฯลฯ นอกจากนี้พวกเราจะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและการส่งออกอย่างเคร่งครัดเพื่อธำรงไว้ซึ่งสันติภาพของโลกและความปลอดภัย

### 3-4. การจัดซื้อ

กิจกรรมทางธุรกิจของพวกเราเกิดขึ้นได้ด้วยความร่วมมือและความสนับสนุนจากผู้คนมากมายที่ประกอบกิจการ ในสาขาต่างๆ นับตั้งแต่การซื้อขายวัตถุดิบ ชิ้นส่วนกึ่งสำเร็จรูป และอุปกรณ์ต่าง ๆ อันจำเป็นต่อการผลิต

สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบ ชิ้นส่วนกึ่งสำเร็จรูป และอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงนั้น พวกเราจะให้ความสำคัญกับการสร้างความไว้วางใจในคู่ค้าต่างๆ ในแต่ละภูมิภาคในแต่ละประเทศ และจะมุ่งสู่ความเจริญรุ่งเรืองซึ่งกันและกัน

#### 3-4-1. การซื้อขายบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม

ในการจัดซื้อวัตถุดิบ ชิ้นส่วนกึ่งสำเร็จรูป และอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วง ซึ่งจำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจนั้น พวกเราจะทำการซื้อขายกับคู่ค้าด้วยความอ่อนน้อม ถ่อมตนบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม และจะไม่กระทำการอันเป็นลักษณะบังคับ ให้คู่ค้าทำธุรกรรมซื้อขายที่ไม่เป็นธรรมโดยอาศัยสถานภาพที่เหนือกว่า อีกทั้งจะมุ่งมั่นให้ได้มาซึ่งความไว้วางใจ และคุณภาพจากคู่ค้าตามสัญญาที่ทำไว้

#### 3-4-2. การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเที่ยงธรรม

พวกเราจะเปิดประตูสู่สากลและสร้างความเท่าเทียมด้านโอกาสในการมาเป็นคู่ค้ากับเรา ในการคัดเลือกผู้ที่จะมาเป็นคู่ค้านั้น พวกเราจะยึดหลักการด้านคุณภาพ เทคโนโลยี การส่งมอบ และราคา รวมถึงความมุ่งมั่นและการจัดระบบงานเพื่อการปรับปรุงสิ่งเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังพิจารณาภาพรวมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การรักษาริยธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การบริหารวิกฤตการณ์ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การรักษาความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ด้านแรงงาน และการขจัดกลุ่มผู้มีอิทธิพลซึ่งไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

#### 3-4-3. การจัดซื้ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Procurement)

พวกเราจะมุ่งมั่นส่งเสริมให้คู่ค้าทำความเข้าใจใน “แนวทางการบริหารห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัท ROHM (ROHM Group Supply Chain Management Guideline)” อย่างลึกซึ้ง เพื่อเป็นการดำเนินนโยบายการจัดซื้ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Procurement) และจะผลักดันให้การจัดซื้อที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโลกโดยยึดตาม “แนวทางการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)”

#### 3-4-4. การจัดซื้ออย่างมีความรับผิดชอบ

เรามุ่งมั่นที่จะปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยจะไม่ใช้แร่ที่ได้จากการทำเหมืองที่เป็นแหล่งเงินทุนของกลุ่มติดอาวุธต่าง ๆ ที่กระทำการอันไร้ซึ่งมนุษยธรรม อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะสื่อสารนโยบายของกลุ่มบริษัท ROHM เพื่อให้บริษัทคู่ค้าต่าง ๆ ปฏิบัติอย่างตามเคร่งครัด

#### 3-4-5. การตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence – HRDD)

พวกเราจะดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบ ชิ้นส่วนกึ่งสำเร็จรูป และอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วง โดยคัดเลือกคู่ค้าที่เคารพและปฏิบัติตามข้อบังคับทางกฎหมายในแต่ละประเทศที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ พวกเราจะดำเนินการตรวจสอบบริษัทคู่ค้าตามระยะเวลาที่กำหนดในเรื่องของการเคารพและปฏิบัติตามข้อบังคับทางกฎหมายดังกล่าว และหากจำเป็นก็จะมุ่งมั่นเรียกร้องให้ปฏิบัติตามกฎหมายด้วย

### 3-5. ยี่ห้อทางการค้าและการโฆษณาประชาสัมพันธ์

พวกเราจะทำความเข้าใจปรัชญาการบริหารธุรกิจ และมุ่งสร้างยี่ห้อทางการค้าอันเป็นที่เชื่อมั่นไว้วางใจและเป็นที่ต้องการสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจทุกฝ่าย ผ่านการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจและการกระทำของพนักงานทุกคน

นอกจากนี้ พวกเรามุ่งยกระดับชื่อเสียงและคุณค่าของยี่ห้อของ ROHM โดยการสื่อสารอย่างกว้างขวางไปยังบุคคลทั้งภายในและภายนอกบริษัทให้รู้จักเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมทางธุรกิจของเรา ผ่านกิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์

#### 3-5-1. คุณค่าของยี่ห้อขององค์กร (Corporate Brand)

พวกเราตระหนักดีว่ายี่ห้อขององค์กร (Corporate Brand) นั้นแสดงให้เห็นถึงตัวตนของบริษัท และเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการบริหารซึ่งมีหน้าที่สร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ และจะทำความเข้าใจปรัชญาการบริหารธุรกิจให้ถ่องแท้รวมถึงจะปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง เพื่อมุ่งยกระดับคุณค่านั้นให้สูงยิ่ง ๆ ขึ้นไป

#### 3-5-2. การสื่อสารข้อความที่ถูกต้องและเหมาะสม

พวกเราจะดำเนินกิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้วยข้อความที่ถูกต้องและเหมาะสมบนพื้นฐานของความเป็นจริงเสมอและไม่ขัดต่อข้อกำหนดต่างๆ เราจะไม่สื่อข้อความในลักษณะที่ไม่เหมาะสม เช่น ข้อความเท็จ การกล่าวร้ายหมิ่นประมาทบุคคลอื่น การแบ่งแยกทางสังคม การละเมิดสิทธิมนุษยชน ฯลฯ โดยเราจะปฏิบัติตามระเบียบในสังคมและขนบธรรมเนียมที่ดี

#### 3-5-3. การยกระดับความไว้วางใจและชื่อเสียง

พวกเรามุ่งยกระดับความไว้วางใจที่มีต่อเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ รวมถึงชื่อเสียงของบริษัทผ่านกิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างชื่อเสียงและคุณค่าของยี่ห้อขององค์กร (Corporate Brand)

### 3-6. การรักษาไว้ซึ่งความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

---

พวกเราจะมุ่งมั่นรักษาไว้ซึ่งความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในทุกๆ ด้านของกิจกรรมธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการที่ลูกค้า (รวมทั้ง End user) สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ของเราได้อย่างมั่นใจและปลอดภัยเป็นอันดับแรกสุด

#### 3-6-1. การรักษาไว้ซึ่งความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

พวกเราจะรักษาไว้ซึ่งความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์โดยจะปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อสัญญาที่ทำไว้กับลูกค้า และกฎระเบียบในบริษัท และจะดำเนินกิจกรรมการพัฒนา ผลิต และจำหน่ายโดยให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นอันดับแรก อีกทั้งจะมุ่งมั่นเพื่อรักษาไว้ซึ่งความสามารถ ประสิทธิภาพ ระดับสูง โดยจะระมัดระวังอย่างดีที่สุดมิให้เกิดปัญหาที่ต้องรับผิดชอบต่อสิ่งที่ผลิต

#### 3-6-2. การให้ข้อมูลที่เข้าใจง่ายด้วยความถูกต้อง

พวกเราจะให้ “ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย” เช่น สภาพแวดล้อมการใช้งาน ลักษณะการใช้งานด้วยข้อความที่ถูกต้องและเข้าใจง่ายเพื่อเป็นการรักษาความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และป้องกันอุบัติเหตุ

#### 3-6-3. การจัดการเมื่อเกิดอุบัติเหตุ

พวกเราจะตรวจสอบข้อเท็จจริงทันทีที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ กรณีที่ผลการตรวจสอบปรากฏชัดเจนว่ามีปัญหาด้านความปลอดภัยจะดำเนินการอย่างจริงจัง และรวดเร็ว เพื่อค้นหาสาเหตุ ป้องกันการลุกลามของอุบัติเหตุ และการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ พร้อมกับดำเนินการที่เหมาะสมอย่างรวดเร็ว

### 3-7. การควบคุมข้อมูลที่เป็นความลับและข้อมูลส่วนบุคคล

---

พวกเราจะดำเนินการอย่างเหมาะสมในอันที่จะรักษาไว้ซึ่งความลับทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ROHM และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงรักษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และจะดำเนินการควบคุมภายในอย่างเข้มงวดเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว

#### 3-7-1. การจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม

พวกเราจะพยายามจัดการข้อมูลความลับ เช่น ข้อมูลสำคัญในการบริหาร ฯลฯ อย่างเหมาะสม โดยจะป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่วไหล การหยุดใช้ข้อมูลอย่างทุจริต เป็นต้น โดยจะปฏิบัติตามมาตรฐานสากล (ISO27001) นอกจากนั้นข้อมูลต่างๆ จะต้องได้มาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ผู้ใช้ข้อมูลคือผู้ที่จำเป็นต้องรู้ข้อมูลเหล่านั้นเท่านั้น

#### 3-7-2. การจัดการความลับทางธุรกิจของบริษัทอื่น

พวกเราจะพิจารณาอย่างถี่ถ้วนถึงความจำเป็นในการได้มาซึ่งข้อมูลอันเป็นความลับทางธุรกิจของบริษัทอื่น และจะไม่รับไว้เกินขอบเขตที่จำเป็น นอกจากนี้เมื่อได้มาซึ่งข้อมูลอันเป็นความลับทางธุรกิจของบริษัท ก็จะต้องเก็บไว้เป็นความลับและป้องกันไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลเป็นอันขาด

#### 3-7-3. ห้ามทำธุรกรรมที่อาศัยข้อมูลภายใน

พวกเราจะไม่ทำธุรกรรมใดๆ โดยอาศัยข้อมูลภายใน อย่างเช่น ทำการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ เป็นต้น อีกทั้งจะไม่ถ่ายทอดบอกเล่าข้อมูลภายในตามลักษณะข้างต้นให้แก่บุคคลภายในหรือภายนอกบริษัท เช่น คนรู้จัก หรือ สมาชิกในครอบครัว เป็นต้น

#### 3-7-4. การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

พวกเราจะควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งได้มาจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ และจะใช้วิธีการที่ถูกต้องเหมาะสมในการได้มาซึ่งข้อมูล การบันทึกข้อมูล การใช้ข้อมูล และการทำลายข้อมูลนั้น อีกทั้งจะควบคุมไม่ให้เกิดการสูญหาย การปลอมแปลง และการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

### 3-7-5. การรักษาความปลอดภัยทางข้อมูล (Information Security)

พวกเราจะพยายามรับส่งข้อมูลที่เหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพโดยใช้ระบบเครือข่าย สำหรับการใช้งานระบบเครือข่ายนั้น พวกเราจะใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่งยวดในอันที่จะป้องกันมิให้มีการลักลอบใช้ระบบ การปลอมแปลง และการรั่วไหลของข้อมูล ควบคู่ไปกับการระมัดระวังมิให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลที่สาม

### 3-7-6. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) แบบส่วนตัว

ในกรณีที่พวกเราใช้สื่อสังคมออนไลน์แบบส่วนตัว พวกเราจะปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรมตามคุณสมบัติที่สมาชิกที่ดีในสังคมพึงกระทำ โดยจะรักษาข้อมูลความลับ ตามกฎหมายและตามกฎระเบียบบริษัท ฯลฯ และไม่แพร่กระจายข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลความลับใดๆ ที่รู้มาโดยตำแหน่งหน้าที่การงาน

## บทที่ 4 การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาบุคลากร

### 4-1. การเคารพต่อความเป็นมนุษย์และเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล

พวกเราจะเคารพต่อความเป็นมนุษย์และเอกลักษณ์เฉพาะตนของแต่ละบุคคล และจะรักษาไว้ซึ่งสภาพการดำเนินชีวิตที่สมบูรณ์ มั่นคงของพนักงาน อีกทั้งจะเคารพและปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อตกลงนานาชาติ รวมถึงข้อกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศแต่ละท้องถิ่น พร้อมกันนั้นก็ให้ความสำคัญเข้าใจในความหลากหลายของค่านิยม เช่น วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมของแต่ละประเทศแต่ละท้องถิ่น และจะดำเนินการในเชิงรุกเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในสถานปฏิบัติงานให้ปฏิบัติงานได้ง่าย อีกทั้งเพื่อรักษาและเสริมสร้างสุขภาพทั้งกายและใจ

#### 4-1-1. การรักษาและปรับปรุงสภาพการทำงาน

พวกเราจะเคารพและให้ความสำคัญกับความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตนของพนักงานแต่ละคน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างระบบการจ้างงานที่รองรับความหลากหลาย เพื่อให้พนักงานแต่ละคนรู้สึกมั่นคงและสะดวกสบายในการทำงาน

#### 4-1-2. สภาพแวดล้อมในสถานปฏิบัติงานที่มีความปลอดภัยและสะดวกสบาย

พวกเราจะสำรวจหาจุดเสี่ยงในสถานที่ทำงาน ระบุระดับความเสี่ยงในการเกิดเหตุ และลดระดับความเสี่ยงนั้น ๆ เพื่อป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุหรืออุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน อีกทั้งจะสร้างระบบกลไกการบริหารจัดการสุขอนามัยและความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล (ISO45001) และพร้อมกันนั้นก็ปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับสุขอนามัยและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรืออุบัติเหตุในการปฏิบัติงานขึ้น เราจะรองรับสถานการณ์ดังกล่าวอย่างรวดเร็วและเหมาะสม เพื่อป้องกันการลุกลามและการเกิดซ้ำของอุบัติเหตุขึ้น ๆ

#### 4-1-3. การตระหนักถึงความสมดุลระหว่างการใช้ชีวิตกับการทำงาน

เราตระหนักถึงรูปแบบการทำงานที่แตกต่างหลากหลายของบุคคลแต่ละคน ดังนั้น เราจึงสนับสนุนให้เกิดความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันของแต่ละคนเพื่อความพึงพอใจสูงสุด

#### 4-1-4. การเคารพต่อความเป็นส่วนตัว (Privacy)

พวกเราจะเคารพต่อความเป็นส่วนตัวของบุคลากรแต่ละคน โดยจะใช้ความระมัดระวังอย่างเต็มที่เมื่อมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล และจะควบคุมการจัดการอย่างเหมาะสม



#### 4-1-5. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการห้ามเลือกปฏิบัติ

พวกเราจะไม่เคารพต่อสิทธิมนุษยชนและสิทธิอื่นๆ ของบุคลากรแต่ละคน และจะไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมทั้งด้านพฤติกรรมและวาจา

#### 4-1-6. การทำความเข้าใจอันหลากหลาย

พวกเราให้ความสำคัญต่อวัฒนธรรม ศาสนา ขนบธรรมเนียม ระบบ ฯลฯ ของแต่ละประเทศแต่ละท้องถิ่นเราจะประพฤติปฏิบัติบนพื้นฐานของความเข้าใจในความหลากหลายของค่านิยม

#### 4-1-7. การรักษามนุษยสัมพันธ์อันราบรื่น

พวกเราจะไม่ยอมรับและจะไม่เพิกเฉยต่อการล่วงละเมิดไม่ว่าจะในรูปแบบใด ทั้งการกระทำและธรรมเนียมปฏิบัติที่ไม่อาจยอมรับได้อันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อร่างกาย จิตใจ ความเสียหายทางเพศ หรือความเสียหายทางการเงิน ตลอดจนการข่มขู่จะก่อให้เกิดความเสียหายดังกล่าว และจะมุ่งสร้างสถานปฏิบัติงานที่ดีด้วยการรักษามนุษยสัมพันธ์ที่ราบรื่น

#### 4-1-8. ห้ามการใช้แรงงานเด็ก และการใช้แรงงานแบบบังคับ

พวกเราจะปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไขการปฏิบัติงาน เช่น การจ้างงาน ค่าจ้าง ฯลฯ เราจะห้ามมิให้มีการใช้แรงงานเด็กที่ยังอายุไม่ถึงเกณฑ์อายุขั้นต่ำของการจ้างงาน อีกทั้งจะไม่ให้พนักงานที่อายุยังไม่ครบ 18 ปีบริบูรณ์ทำงานที่ไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพ นอกจากนี้เรายังมีความเข้าใจว่าการใช้แรงงานนั้นเป็นสิ่งที่ต้องทำด้วยความสมัครใจ และจะไม่ให้มีการปฏิบัติงานที่เป็นการบังคับข่มขู่พนักงานหรือการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นธรรม

## 4-2. การเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาบริษัท

---

พวกเราจะมุ่งเก็บเกี่ยวความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อให้เป็นคนที่มีความสามารถที่สุดในสาขานั้นๆ บุคลากรแต่ละคนและบริษัทมีความปรารถนาว่าร่วมกันที่จะปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงด้วยความสามัคคี เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่พัฒนาทั้งบริษัทและตัวพนักงาน

### 4-2-1. การเสริมสร้างทรัพยากรบุคคล

พวกเราจะตระหนักเสมอว่าการเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลคือพื้นฐานของความเจริญรุ่งเรืองอย่างถาวรขององค์กร ผู้ที่มีผู้ใต้บังคับบัญชาพึงระลึกเสมอว่าตนต้องแสดงทัศนคติที่ดีและประพฤติปฏิบัติเป็นแบบอย่างไม่ว่าเวลาใด อีกทั้งต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนควบคู่ไปกับการพยายามยกระดับคุณภาพของผู้ใต้บังคับบัญชา โดยมุ่งหวังว่าผู้ใต้บังคับบัญชาจะมีพัฒนาการด้านความเป็นบุคลากรที่ดี อีกทั้ง พวกเราจะเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีความสามารถรอบด้านเป็นผู้มีมนุษยธรรม มีความรอบรู้ มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสูง และมีสำนึกของความเป็นสากล

### 4-2-2. การศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเอง

พวกเราจะปฏิบัติงานให้ลุล่วงด้วยความซื่อตรง ด้วยวาจาและความประพฤติที่เหมาะสมอยู่เสมอ และจะทุ่มเทในการศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเองในทุก ๆ โอกาส

### 4-2-3. การป้องกันความเสี่ยงขยายลูกกลม

พวกเราจะพยายามป้องกันอยู่เสมอมิให้ความเสี่ยงขยายลูกกลม โดยสมมุติฐานถึงความเสี่ยงต่างๆ ในกิจกรรมขององค์กร

---

แนวทางการปฏิบัติของกลุ่ม ROHM

---

ต้นฉบับภาษาญี่ปุ่น	พิมพ์ครั้งที่ 1	1 มกราคม พ.ศ. 2542
	พิมพ์ครั้งที่ 2	1 เมษายน พ.ศ. 2549
	พิมพ์ครั้งที่ 3	1 เมษายน พ.ศ. 2553
	พิมพ์ครั้งที่ 4	1 ตุลาคม พ.ศ. 2556
	พิมพ์ครั้งที่ 5	1 ตุลาคม พ.ศ. 2565
แปลภาษาไทย	พิมพ์ครั้งที่ 1	1 เมษายน พ.ศ. 2549
	พิมพ์ครั้งที่ 2	1 เมษายน พ.ศ. 2553
	พิมพ์ครั้งที่ 3	1 ตุลาคม พ.ศ. 2556
	พิมพ์ครั้งที่ 4	1 ตุลาคม พ.ศ. 2565

---

เรียบเรียงโดย ฝ่ายกฎหมาย หน่วยงานบริหาร ROHM CO., LTD

Copyright © 2022 ROHM Co., Ltd. All rights reserved.



Electronics for the Future