



Electronics for the Future

業績説明

2025年度 第3四半期

2026年2月4日
ローム株式会社
代表取締役社長 東 克己

(単位：億円)

	FY2025 3Q実績	YoY	QoQ	FY2025 通期再修正計画	YoY	修正計画比
売上高	1,252	-	+11.2% ▲2.1%	4,800	-	+7.0% +4.3%
営業利益	20	1.6%	- ▲72.5%	60	1.2%	- +20.0%
純利益	45	3.6%	- ▲38.7%	100	2.1%	- +11.1%

期中平均レート(¥/US\$) (154.04円) (150.17円)

3Q実績

前年同期比では、売上の回復や固定費削減の効果により、赤字から黒字へ転換。

第2四半期比では、民生の季節トレンドで売上高が減少。また金の建値高騰やSiCデバイスの品質保証関連コストの影響で変動費負担増。結果として利益率は大きく悪化。

通期計画

為替の追い風もあり、売上高は200億円の上方修正。しかし、SiCデバイスの品質保証関連コストの発生、在庫評価減などにより、営業利益の上昇は限定的となる見込み。なお、将来予測レートは1USD = 153円。

今後の在庫方針

仕掛品、原材料について為替影響を除くと3Qで約100億円削減。引き続き調整を継続。

構造改革の進捗

金価格高騰に伴う値上げ交渉は、現時点で7割の顧客の承認を得ており、順調に進捗。併せて銅ワイヤーへの置き換えを進める。生産拠点再編について、京都本社の一部ラインの閉鎖を決定。

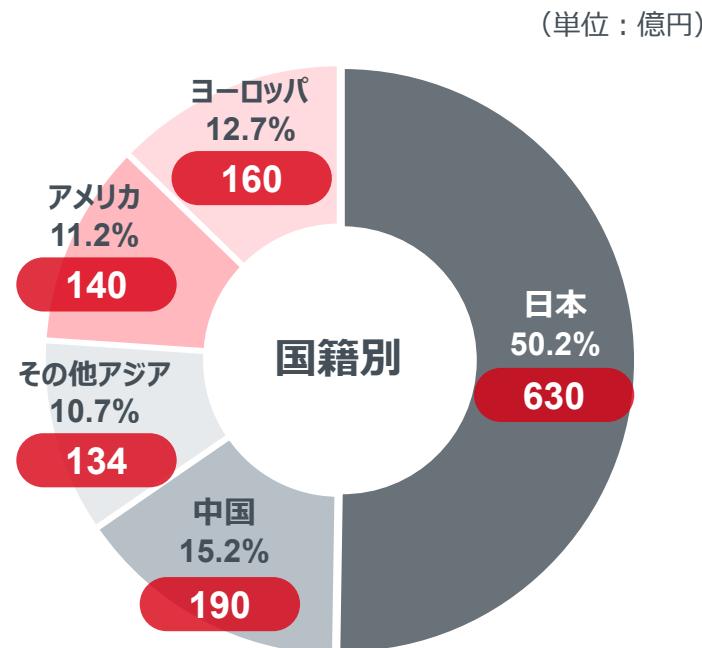
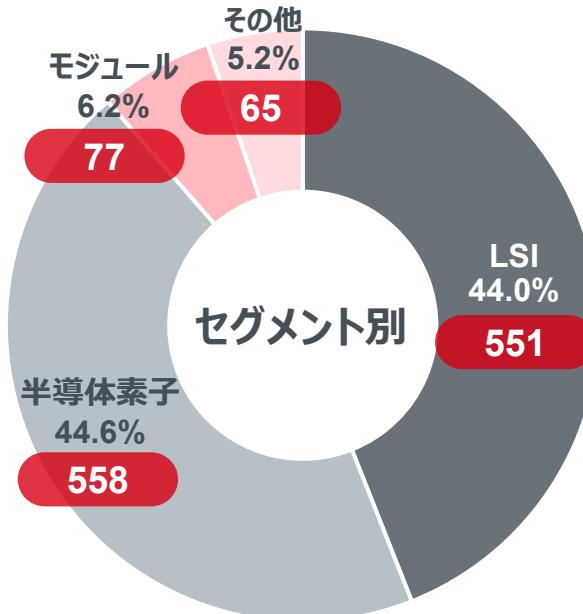
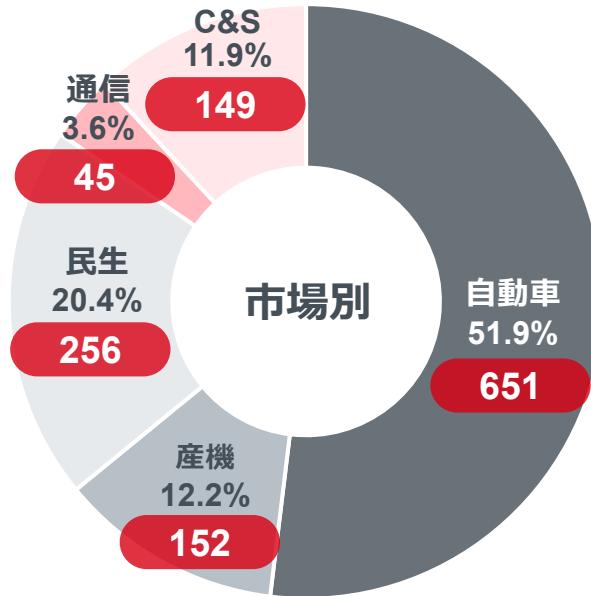
東芝との業務提携

現在も協議中。

[2025年度 3Q] 売上構成比

2025年度 3Q

1,252億円 YoY +11.2% QoQ ▲2.1%

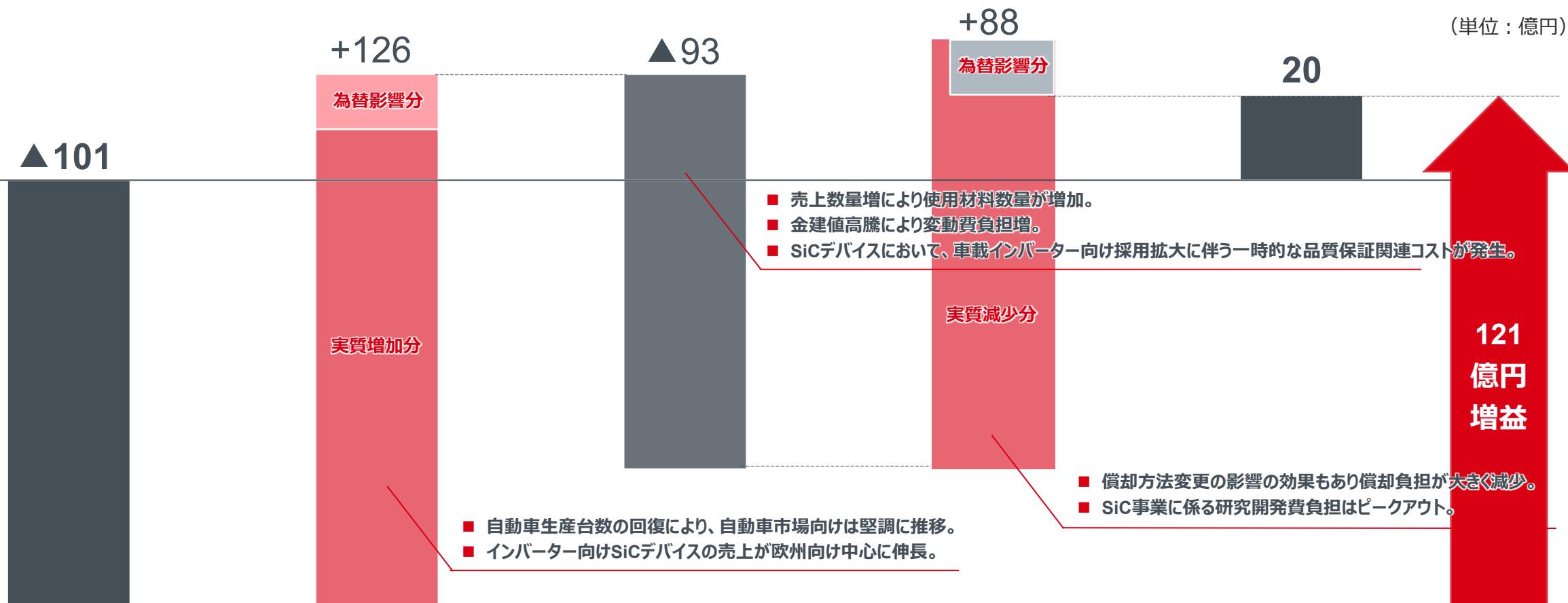


市場	YoY	QoQ
自動車	+13.9%	■
産機	+8.9%	■
民生	+11.5%	■
通信	▲8.2%	■
C&S	+9.2%	■

セグメント	YoY	QoQ
LSI	+6.7%	■
半導体素子	+19.2%	■
モジュール	▲1.9%	■
その他	+5.6%	■

国籍	YoY	QoQ
日本	+5.8%	■
中国	+8.5%	■
ヨーロッパ	+32.3%	■
アメリカ	+12.5%	■
その他アジア	+20.4%	■

[2025年度 3Q] 営業利益 増減分析 (YoY)



FY2024 3Q
実績
(151.32円/US\$)

売上増加	+126
為替影響	+13
実質増加分	+113

市場別内訳			
自動車	+79	通信	▲4
産機	+12	C&S	+13
民生	+26		

FY2025 3Q
実績
(154.04円/US\$)

固定費の減少	+88
為替影響	▲13
実質減少分	+101

製造原価	販管費
労務費	▲15
償却費	+55
経費	+16
研究開発費	+31
その他	+1

[2025年度 3Q] 営業利益 増減分析 (QoQ)

74

▲28

(単位：億円)

実質減少分

- インバーター向けSiCデバイスの売上が欧州向け中心に伸長。
- アミューズメント向けが季節トレンドで減少。

▲36

- 金建値高騰により変動費負担増。
- SiCデバイスにおいて、車載インバーター向け採用拡大に伴う一時的な品質保証関連コストが発生。

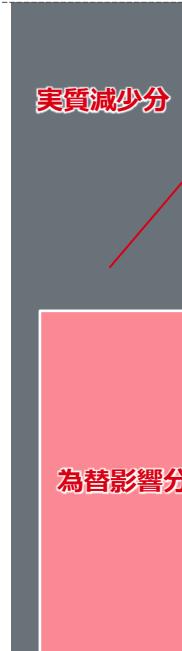
+10

為替影響分

実質減少分

20

54

億円
減益

FY2025 2Q
実績
(147.50円/US\$)

売上減少	▲28
為替影響	+31
実質減少	▲59

市場別内訳			
自動車	+49	通信	▲9
産機	▲9	C&S	▲2
民生	▲57		

材料費及び 在庫の影響	▲36
材料費	▲78
在庫の影響	+42

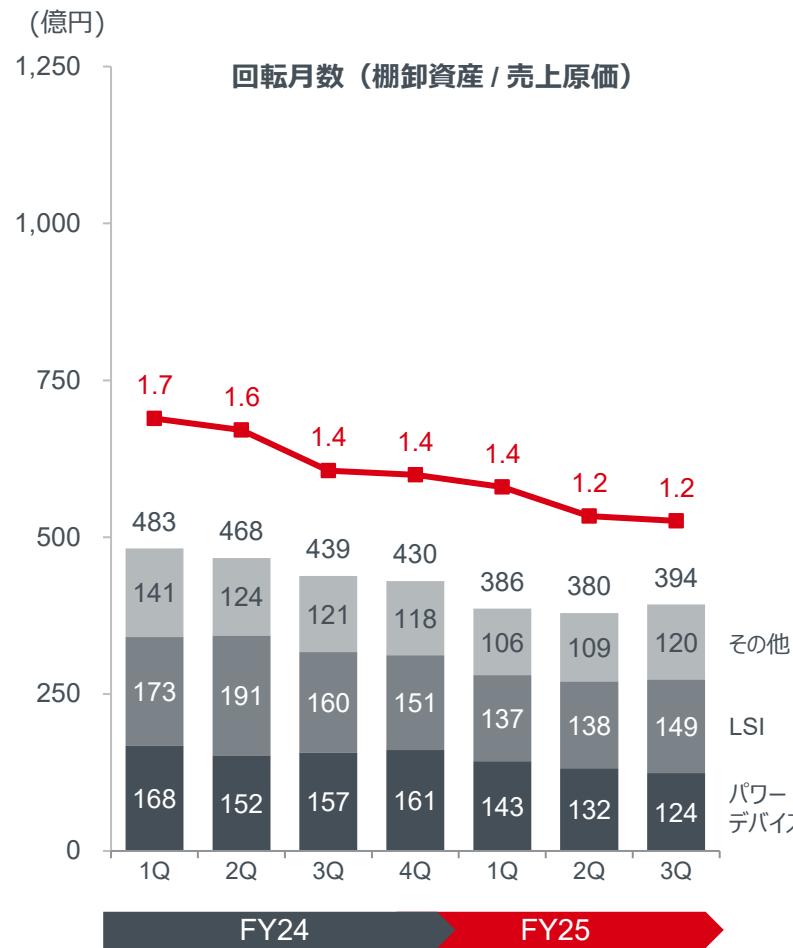
固定費の減少	+10
為替影響	▲13
実質減少	+23

FY2025 3Q
実績
(154.04円/US\$)

費用別内訳			
製造原価		販管費	
労務費	▲5	研究開発費	+7
償却費	▲4	その他	▲4
経費	+15		

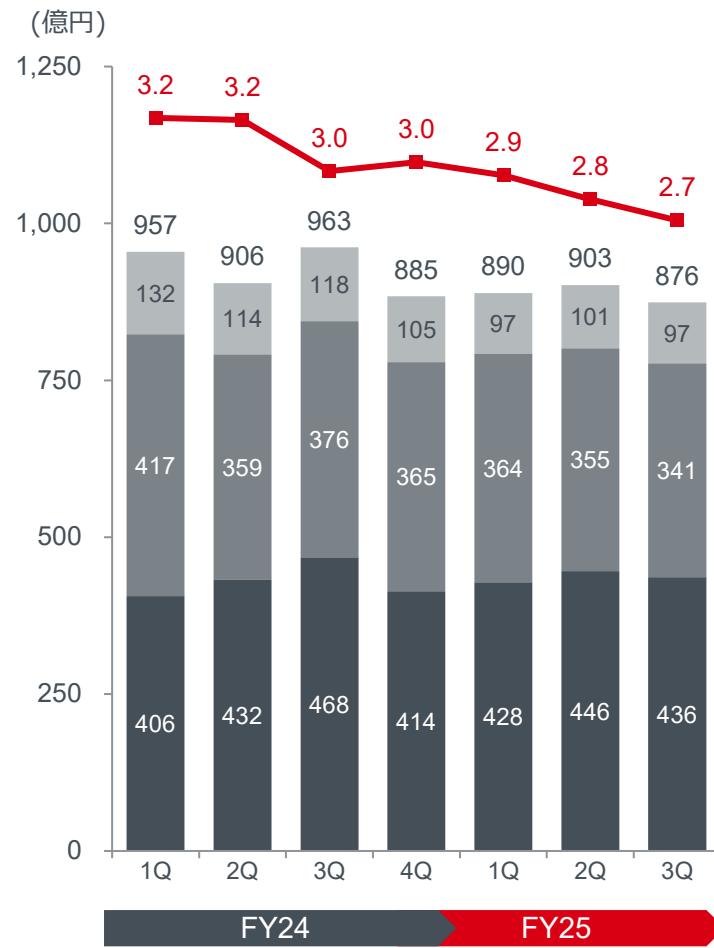
■ 商品及び製品

在庫調整は完了。現在の水準を維持。



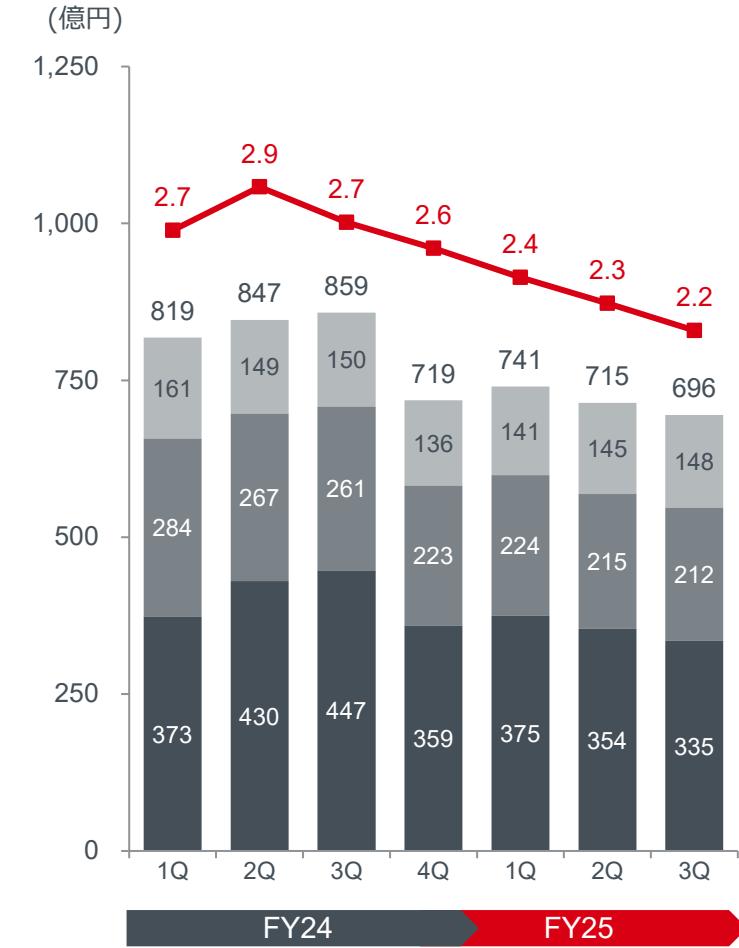
■ 仕掛品

パワーデバイスを中心にもう一段階調整を進める。



■ 原材料及び貯蔵品

LTAにより過剰になっている在庫の調整を継続。

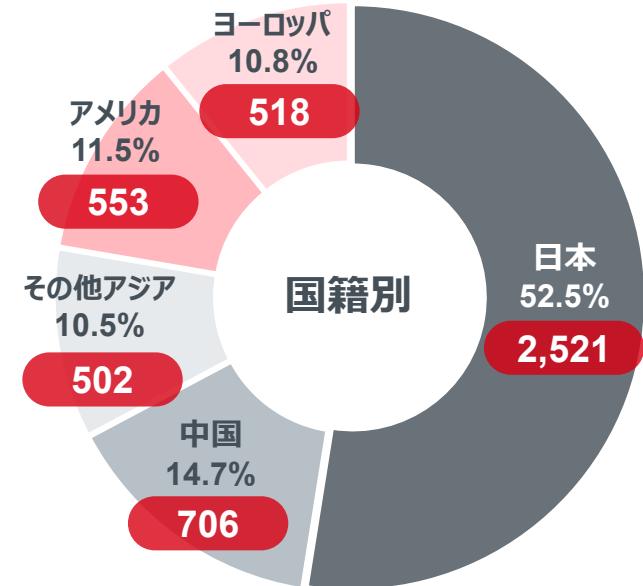
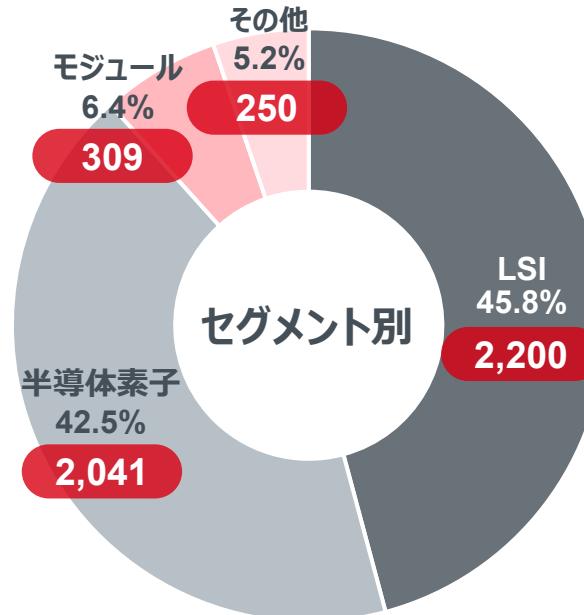
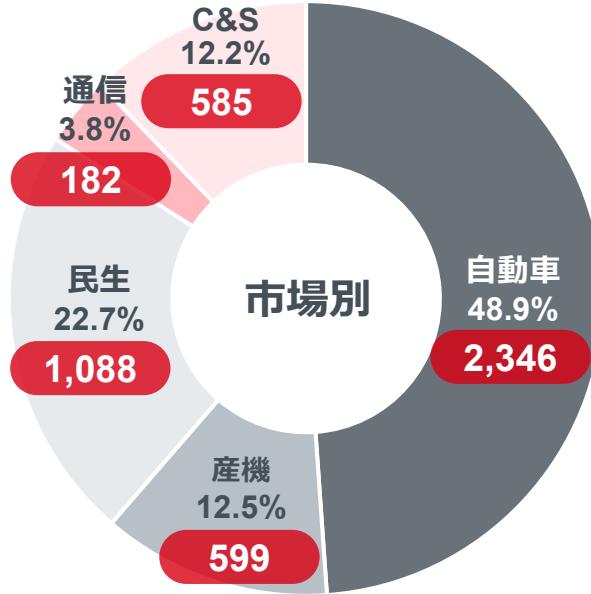


[2025年度 通期] 売上構成比

2025年度 通期

4,800億円 YoY +7.0% 修正計画比 +4.3%

(単位：億円)

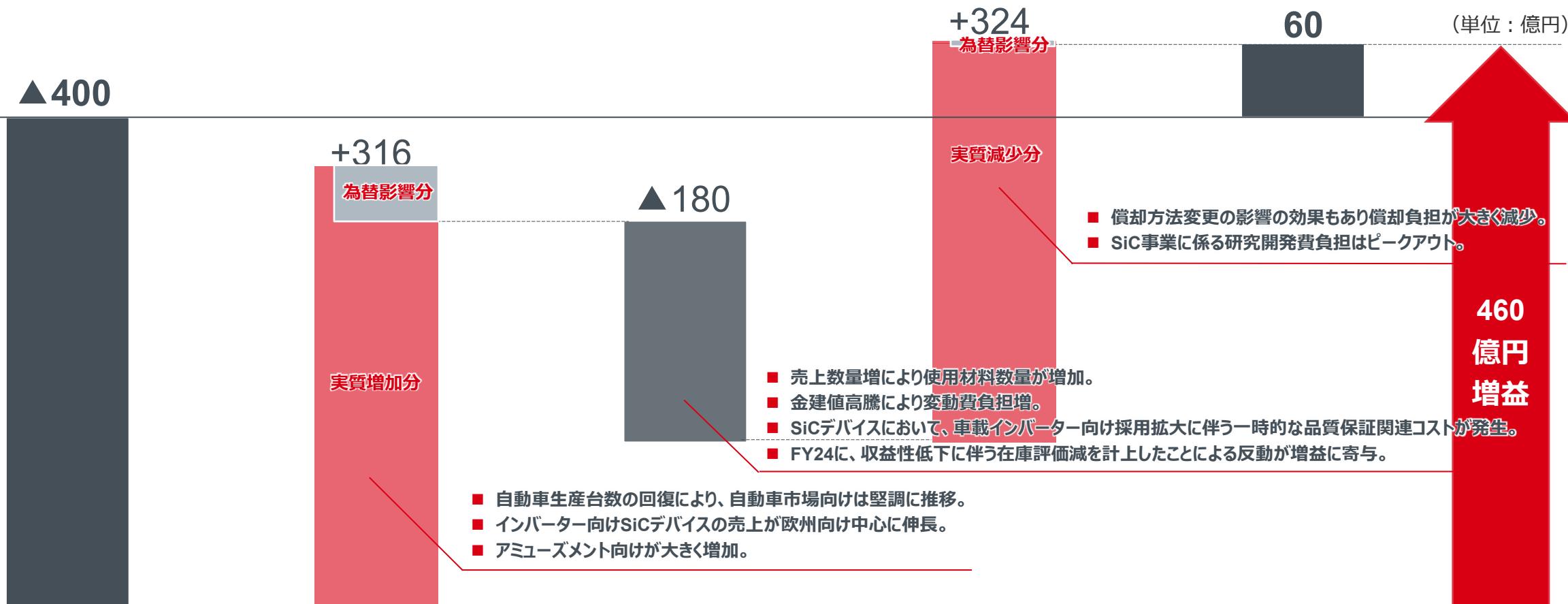


市場	YoY		修正計画比	
自動車	+4.9%	■	+4.7%	■
産機	+4.5%	■	+2.6%	■
民生	+16.6%	■	+2.3%	■
通信	▲7.4%	■	+8.8%	■
C&S	+7.4%	■	+7.6%	■

セグメント	YoY		修正計画比	
LSI	+7.9%	■	+3.4%	■
半導体素子	+9.1%	■	+4.8%	■
モジュール	▲5.1%	■	+6.7%	■
その他	+0.1%	■	+6.8%	■

国籍	YoY		修正計画比	
日本	+7.5%	■	+3.6%	■
中国	+5.4%	■	+4.4%	■
その他アジア	+10.9%	■	+10.3%	■
アメリカ	+2.4%	■	+7.6%	■
ヨーロッパ	+8.5%	■	▲0.8%	■

[2025年度 通期] 営業利益 増減分析 (YoY)



FY2024 通期
実績
(152.48円/US\$)

売上增加	+316
為替影響	▲44
実質増加	+360

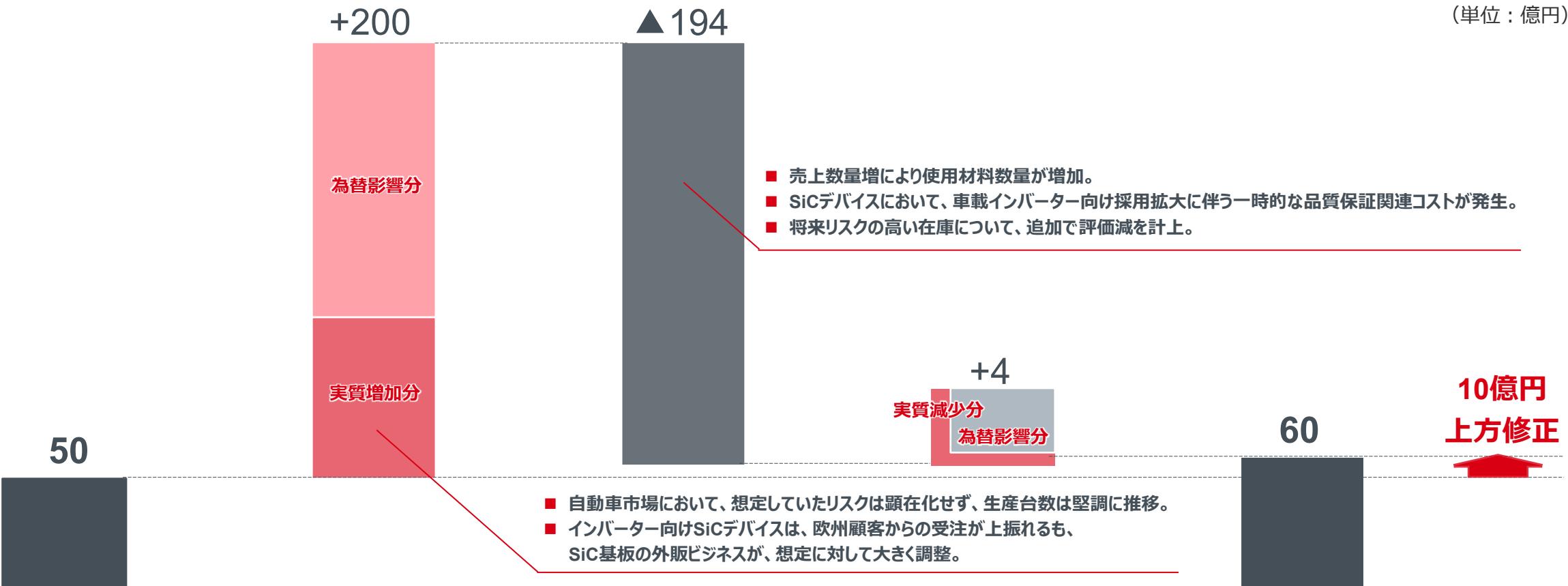
市場別内訳			
自動車	+109	通信	▲15
産機	+26	C&S	+40
民生	+155		

材料費及び在庫の影響	▲180
材料費	▲292
在庫の影響	+112

固定費の減少	+324
為替影響	▲2
実質減少	+326

製造原価		販管費	
労務費	▲18	研究開発費	+130
償却費	+204	その他	+12
経費	▲4		

[2025年度 通期] 営業利益 増減分析 (修正計画比)



FY2025 通期
修正計画 (11月発表値)
(143.54円/US\$)

売上増加	+200
為替影響	+126
実質増加分	+74

市場別内訳			
自動車	+104	通信	+15
産機	+15	C&S	+41
民生	+24		

FY2025 通期
再修正計画 (2月発表値)
(150.17円/US\$)

固定費の減少	+4
為替影響	▲31
実質減少	+35

製造原価	販管費
労務費	▲22
償却費	+11
経費	+9
研究開発費	+6
その他	+6

＜ご注意事項＞

1. 当資料は投資分析を目的として作成しておりますので、投資分析にのみご使用ください。
2. 2025年度通期の予想は、現時点で得られた情報にもとづいております。従って、業況の変化などにより記載の予想と大きく異なる場合があります。

＜お問い合わせ先＞

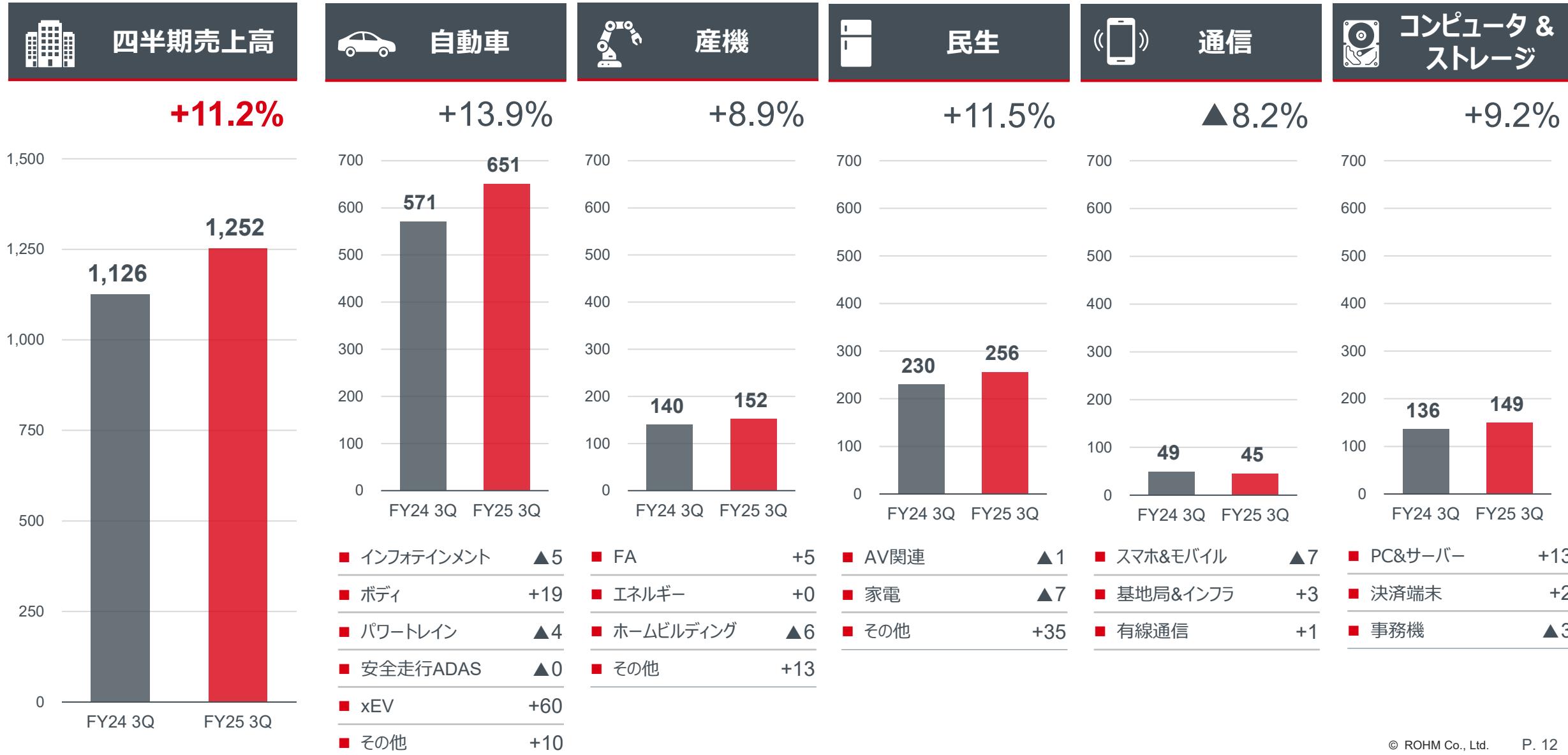
ローム株式会社 IR室
〒615-8585 京都市右京区西院溝崎町21
E-mail : ir@rohm.co.jp



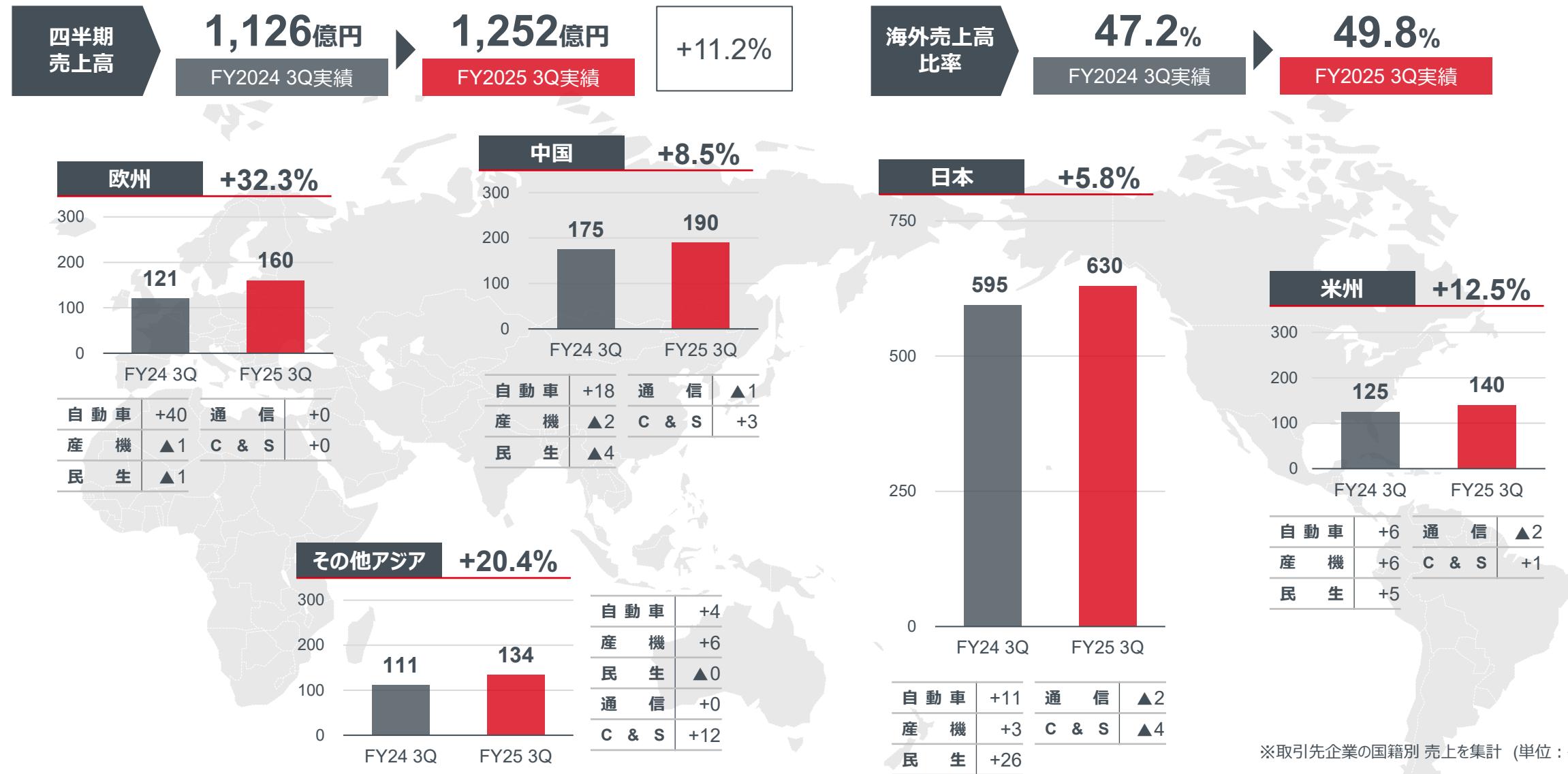
Electronics for the Future

[2025年度 第3四半期 市場別] 売上の変動要因 (YoY)

(単位：億円)



[2025年度 第3四半期 国籍別] 売上の変動要因 (YoY)



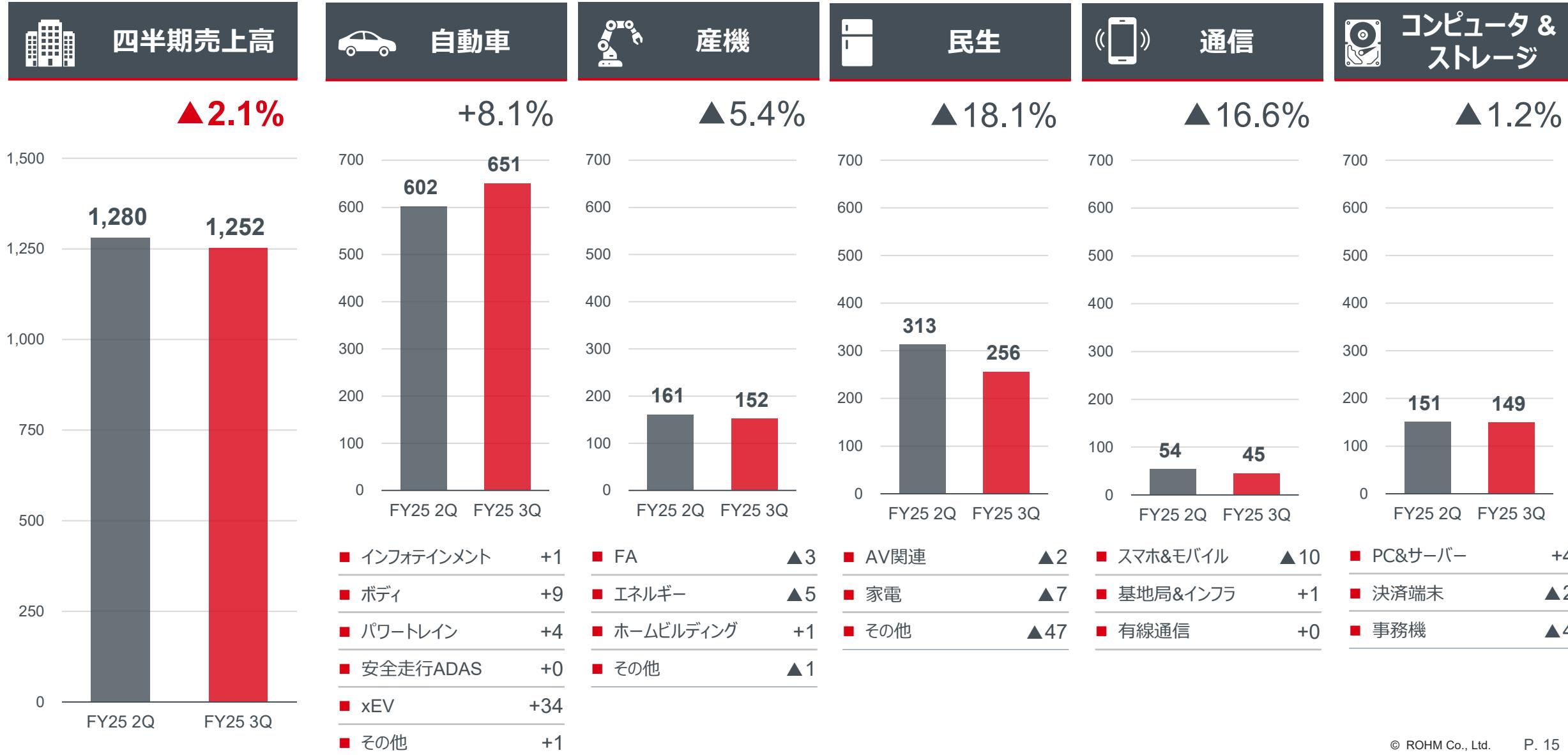
[2025年度 第3四半期] 実績 セグメント別 (YoY)

(単位 : 億円)

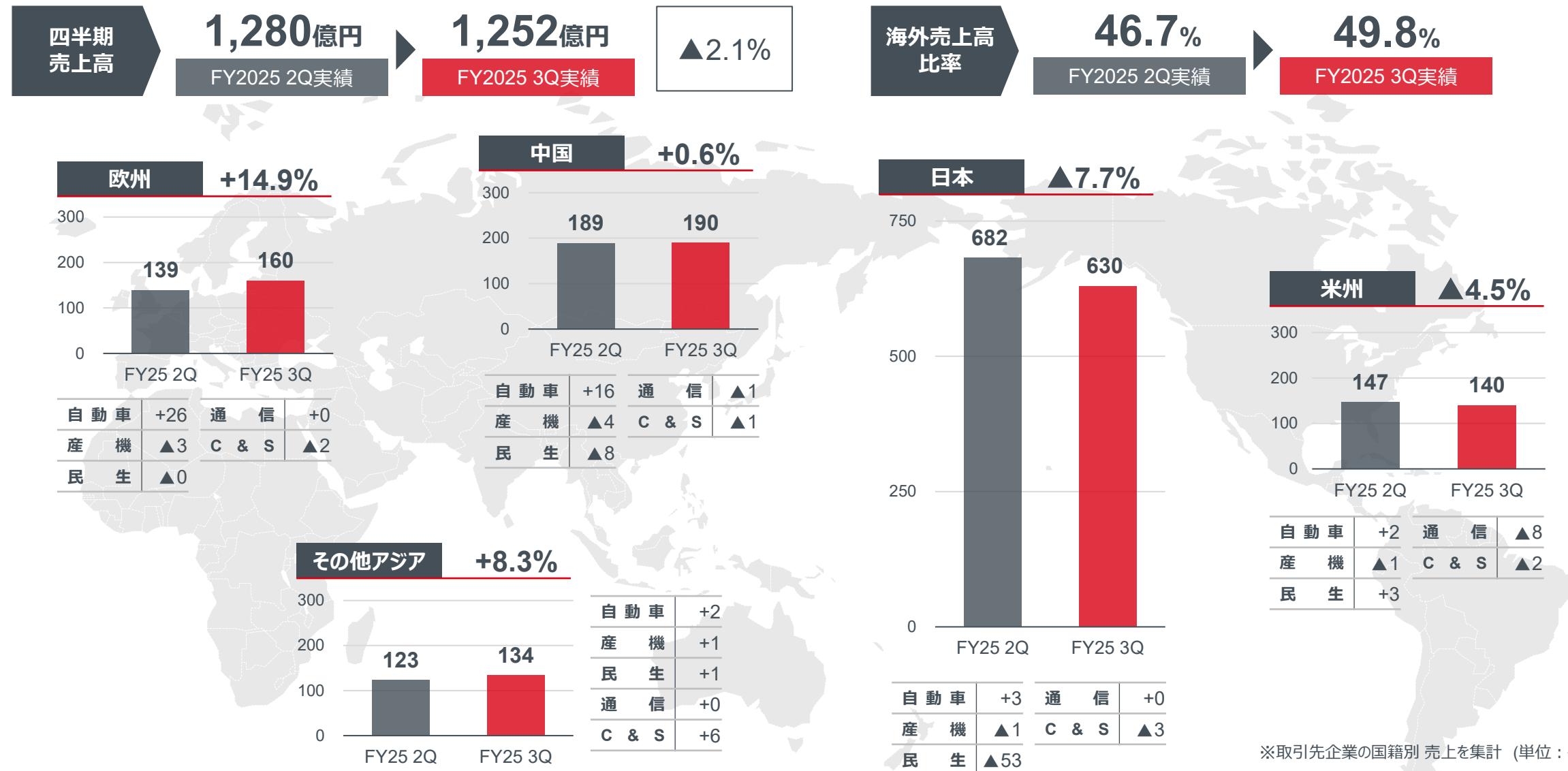
		FY2025 3Q 実績	FY2024 3Q 実績	増減額	増減率
LSI	売上	551	516	+35	+6.7%
	セグメント利益	69	▲15	+84	-
	(利益率)	(12.7%)	(▲3.0%)	-	-
半導体素子	売上	558	468	+90	+19.2%
	セグメント利益	▲66	▲100	+34	-
	(利益率)	(▲12.0%)	(▲21.5%)	-	-
モジュール	売上	77	79	▲2	▲1.9%
	セグメント利益	5	5	+0	+3.3%
	(利益率)	(7.5%)	(7.1%)	-	-
その他	売上	65	61	+4	+5.6%
	セグメント利益	12	3	+9	+252.2%
	(利益率)	(19.6%)	(5.9%)	-	-

[2025年度 第3四半期 市場別] 売上の変動要因 (QoQ)

(単位 : 億円)



[2025年度 第3四半期 国籍別] 売上の変動要因 (QoQ)



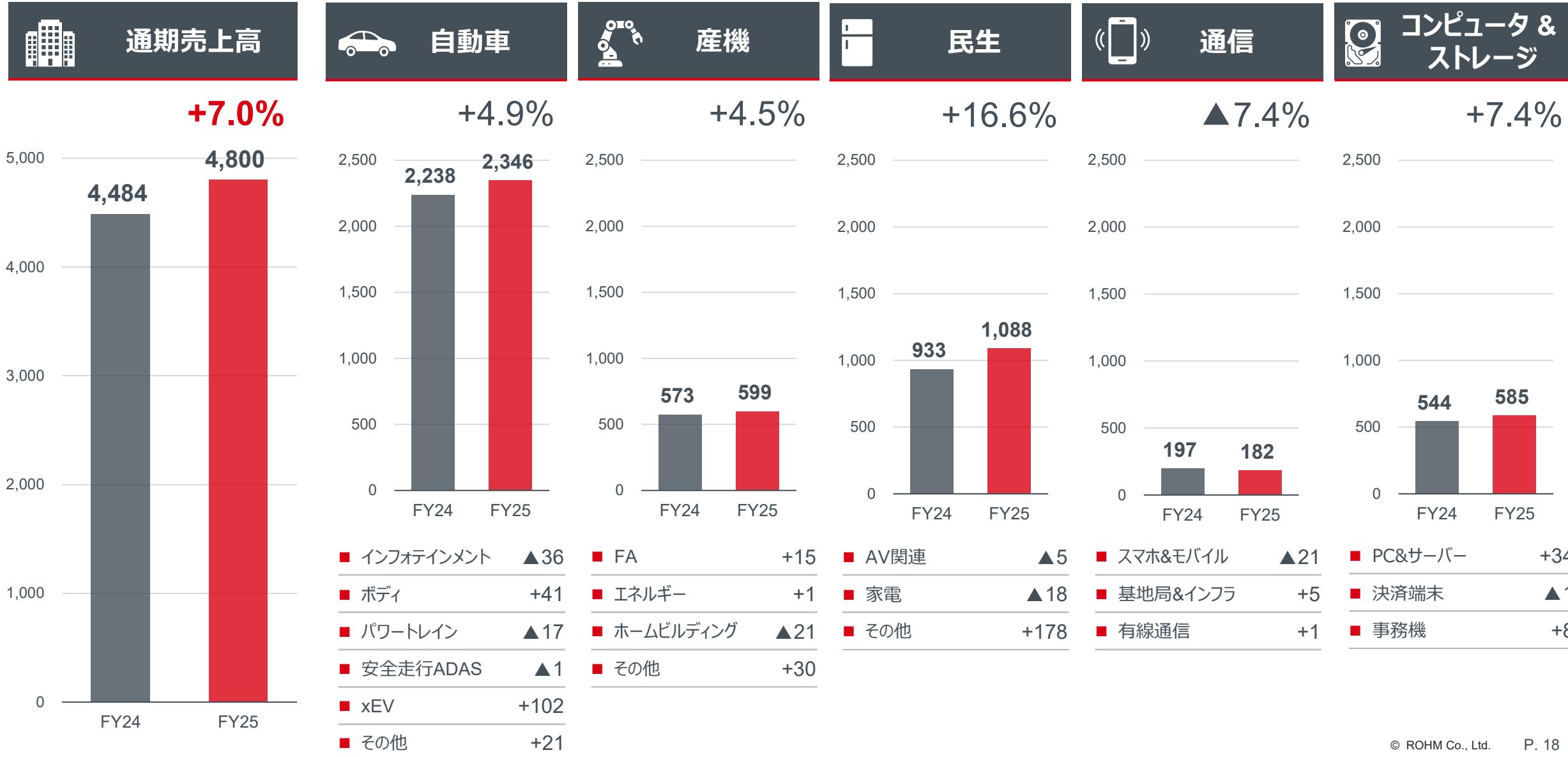
[2025年度 第3四半期] 実績 セグメント別 (QoQ)

(単位：億円)

		FY2025 3Q 実績	FY2025 2Q 実績	増減額	増減率
LSI	売上	551	594	▲43	▲7.2%
	セグメント利益	69	86	▲17	▲19.1%
	(利益率)	(12.7%)	(14.5%)	-	-
半導体素子	売上	558	529	+29	+5.6%
	セグメント利益	▲66	▲35	▲31	-
	(利益率)	(▲12.0%)	(▲6.7%)	-	-
モジュール	売上	77	91	▲14	▲14.9%
	セグメント利益	5	15	▲10	▲63.0%
	(利益率)	(7.5%)	(17.2%)	-	-
その他	売上	65	65	▲0	▲0.9%
	セグメント利益	12	10	+2	+22.7%
	(利益率)	(19.6%)	(15.8%)	-	-

[2025年度 通期 市場別] 売上の変動要因 (YoY)

(単位 : 億円)



[2025年度 通期 国籍別] 売上の変動要因 (YoY)

